



# CHÉQUIER RÉCENCE - SHOWROOMPRIVÉ

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS

## ACTIVITÉ

Chéquier d'offres promotionnelles diffusé dans les colis de notre partenaire Showroomprivé.com ; deux périodes – le printemps et Noël – pour un même volume à chaque campagne : 1 000 000. Le tarif inclut la fabrication : seule une créa est à nous fournir, impression sur du papier recyclé. Forts de notre expérience de près de 15 ans dans la création, la fabrication et la diffusion de ce support, nous vous offrons la possibilité d'une large diffusion de votre offre au meilleur coût.

## PROFIL

La clientèle Showroomprivé.com est plutôt féminine et âgée de moins de 50 ans. Composée de familles avec enfants, son panier moyen est supérieur à 50 €. Son comportement d'achat à distance est excellent. Nous garantissons la diffusion unique par foyer et par campagne.

## ORIGINE

Internet.



## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 2 000 000 de chéquiers.

### Tarifs :

- Page à partir de 5,90 € HT le mille.
- Emplacement premium : nous consulter.

Fabrication incluse.

Nous consulter pour les disponibilités.