



PLUS  
DE **30** ANS

À VOS CÔTÉS



**RĒCENCE**

*Adressez-vous à nous*

2024

PROSPECTER - ENRICHIR - FIDÉLISER - MONÉTISER  
**ADRESSEZ-VOUS À NOUS !**



## VOS INTERLOCUTEURS :

Jérôme Goudeau : [jgoudeau@recence.fr](mailto:jgoudeau@recence.fr)

Cédric Ekané : [c.ekane@recence.fr](mailto:c.ekane@recence.fr)

Ou par téléphone :

**03 20 84 07 99**

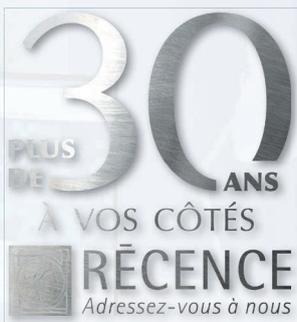


# RÉCENCE

*Adressez-vous à nous*

C'est avec plaisir que nous vous remettons **le catalogue 2024** de fichiers et d'asile-colis de RÉCENCE. Vous découvrirez au sein de cette 31<sup>ème</sup> édition neuf nouveautés : Bébéboutik, Carter-Cash, Cuisine Addict, Flink, Kiabi, Maspatule.com, Place des Tendances, Slowood-Interior.fr et Tom Press.

Depuis 1993, RÉCENCE vous accompagne dans vos campagnes de prospection et opérations de monétisation. Notre rigueur, notre professionnalisme, notre expérience, sont autant d'atouts que Cédric EKANÉ et moi-même mettons à votre disposition pour la réalisation de vos objectifs et l'optimisation de vos résultats.



Toujours experts et leaders des marchés de l'asile-colis, mailings, emailings, display, chéquiers, monétisation, nous restons engagés à vos côtés avec des intentions clairement identifiées: le respect de notre mission de conseil et votre réussite.

**Adressez-vous à nous !**

Jérôme GOUDEAU

P.S. : vous trouverez également le catalogue en ligne sur notre site [www.recence.fr](http://www.recence.fr)



INTERNET



SANTÉ  
ET BEAUTÉ



CULTURE  
ET LOISIRS



GASTRONOMIE



MODE TENDANCES  
ET MAISON



DIVERS

# NOUS CONNAITRE



## NOTRE SAVOIR-FAIRE

- Conseil en prospection et élaboration de plans médias :
  - Mailings postaux, emailings,
  - Numéros de téléphone, SMS, VMS ...
  - Asile-colis, chèquiers, échantillonnage ...
  - Bannières, display, pages de confirmation de commande, ...
  - Enrichissement de données, Cookies, augmentation de performances, ...
- Centrale d'achat d'espaces MD et de fichiers.
- Création, fabrication et diffusion de chèquiers d'offres promotionnelles.
- Monétisation de vos espaces et fichiers.
- Respect des contraintes légales : RGPD, Bloctel, Loi Climat, ...
- Accompagnement qualitatif, analyse des résultats.
- Prise en charge logistique : routages, impressions, livraisons, ...
- Hébergement, déduplication et traitements de fichiers : Estocade, RNVP, Charade, ...
- Partage de notre réseau, source d'échanges et de partenariats.
- Membre de la DMA France.

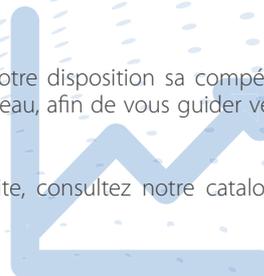
## NOS FORCES

Notre expérience dans tous les secteurs d'activité.

- Notre offre omnicanal.
- Notre puissance de négociations tarifaires.
- Notre expertise.
- Notre réseau.

RÉCENCE met à votre disposition sa compétence, son exigence de qualité, son réseau, afin de vous guider vers la réussite de vos opérations.

Parcourez notre site, consultez notre catalogue, découvrez nos produits...



## CHÉQUIERS

Depuis de nombreuses années, RÉCENCE crée, fabrique et fait insérer des chéquiers présentant les offres de 11 partenaires :

- Chéquier de présentation des offres de 11 annonceurs avec une exclusivité sectorielle possible.
- Deux diffusions par an : Printemps (Mi-mars à mi-juin) – Noël (Mi-octobre à mi-décembre).
- Visibilité maximale : distribution en 10 semaines au sein d'1 000 000 de foyers uniques en France !
- Codes uniques personnalisés en option.
- Possibilité de splitter le volume.
- Budget minimal : le tarif comprend la fabrication ET l'insertion, seule une créa PDF HD est à nous fournir.
- Impression sur du papier recyclé.
- Distribution dans les colis Showroomprive : clientèle familiale, bon niveau de pouvoir d'achat, comportement d'achat à distance excellent, plutôt âgée de 30 à 50 ans, présence d'enfants.

RÉCENCE met à votre disposition sa compétence, son exigence de qualité, son réseau, afin de vous guider vers la réussite de vos opérations.

## MONÉTISATION

Le développement de la vente en ligne a multiplié les possibilités d'exposition sur les sites web. RÉCENCE travaille ces emplacements depuis plus de 20 ans et nous avons acquis une expérience certaine dans ce domaine.

De la rotation générale à l'emplacement le plus prisé – la PCC (Page de confirmation de commande) – RÉCENCE vous guidera vers la meilleure exposition au coût le plus juste.

RÉCENCE peut devenir votre partenaire privilégié pour la monétisation de vos propres espaces et ainsi développer d'importants revenus : Adressez-vous à nous, vous serez surpris des niveaux de rémunération que nous pourrions vous proposer !



# NOS PRODUITS



## ASILE-COLIS

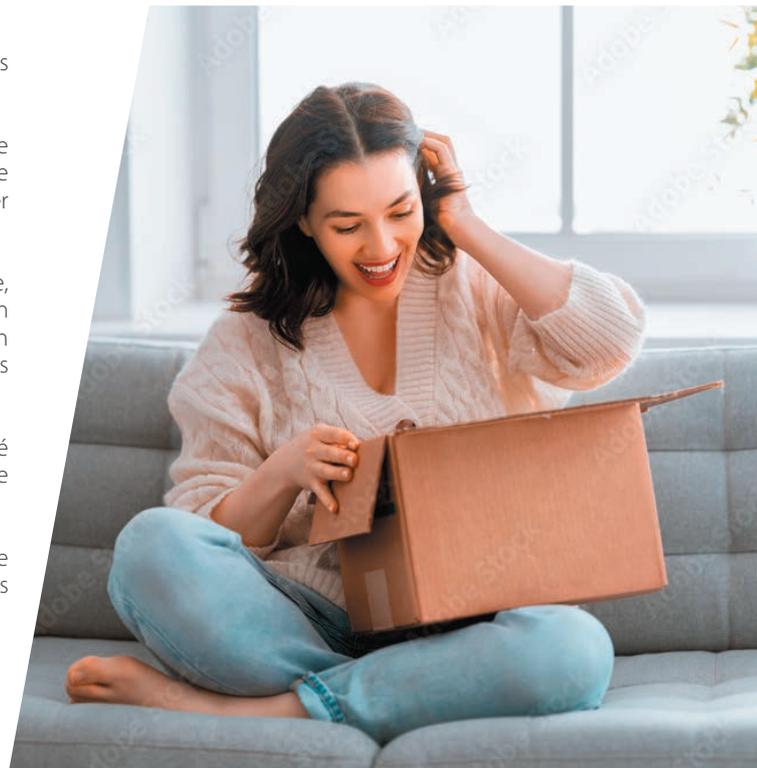
RÉCENCE vous accompagne dans la mise en place de vos campagnes de prospection via asile-colis et échantillonnage.

L'enjeu de la mise en place d'une opération d'asile-colis est de trouver la meilleure adéquation entre la cible et le support: notre connaissance du marché est un atout indéniable pour vous orienter vers les colis les plus adaptés.

Ciblage éventuel, disponibilités, gestion de la concurrence, négociation tarifaire, mise en place et suivi logistique, impression des documents, reporting des insertions, nous mettons tout en œuvre pour permettre à votre document d'arriver chez vos futurs clients dans les meilleures conditions.

RÉCENCE peut également devenir votre partenaire privilégié pour la commercialisation de vos colis, et ainsi vous permettre d'optimiser vos revenus.

RÉCENCE met à votre disposition sa compétence, son exigence de qualité, son réseau, afin de vous guider vers la réussite de vos opérations.



## TÉLÉPHONES

RÉCENCE vous accompagne dans la mise en place de vos campagnes de prospection via télémarketing, SMS, VMS.

Le téléphone permet un contact direct avec ses futurs clients. Le filtre BLOCTEL – permettant de ne pas solliciter ceux dont le numéro est inscrit sur cette liste – permet aujourd’hui la réalisation de campagnes de qualité sur le canal voix.

RÉCENCE travaille avec la plupart des fournisseurs de numéros de téléphone respectant les nouvelles règles de déontologie et ne permet donc que la mise à disposition de fichiers de qualité.

RÉCENCE met également en place des campagnes SMS et VMS : excellents outils de prospection et de fidélisation. Encore une fois, du choix du fichier à la réalisation des envois, nous pouvons prendre en charge l’intégralité des opérations.

RÉCENCE peut également devenir votre partenaire privilégié pour la commercialisation de vos fichiers de numéros de téléphone, et ainsi vous permettre d’optimiser vos revenus.

## FICHIERS

RÉCENCE vous accompagne dans la mise en place de vos campagnes de prospection via mailings postaux ou e-mails, voire multi-canal.

Notre expérience et notre connaissance du marché sont des atouts non négligeables dans la mise en place de vos actions de marketing direct, opérations stratégiques pour le développement de votre entreprise.

Notre force de négociation et notre expertise sont à votre disposition pour optimiser vos résultats. Notre action s’inscrit dans la durée et peut comprendre un accompagnement de votre campagne de A à Z : de la conception à la lecture des résultats.

RÉCENCE peut prendre en charge les différents traitements indispensables à la qualité de vos fichiers et de vos opérations : déduplication, dédoublement, RNVP, Estocade, Charade, etc...

RÉCENCE peut également devenir votre partenaire privilégié pour la commercialisation de vos fichiers, et ainsi vous permettre d’optimiser vos revenus.

RÉCENCE met à votre disposition sa compétence, son exigence de qualité, son réseau, afin de vous guider vers la réussite de vos opérations.



## INTERNET

BAZARCHIC.COM .....	18
BEAUTÉ PRIVÉE .....	19
<b>BEBEBOUTIK</b> .....	<b>20</b>
BERCEAU MAGIQUE .....	22
BRICOPRIVE .....	26
<b>CARTER-CASH</b> .....	<b>29</b>
CDISCOUNT.COM .....	30
CHÉQUIER RÉCENCE .....	31
DARTY .....	39
<b>FLINK</b> .....	<b>49</b>
FNAC .....	50
HELLOFRESH .....	57
LE CLUB LEADER PRICE .....	68
MADE IN CHASSE .....	72
MICROMANIA .....	79
OSCARO .....	84
PHOTOWEB .....	89
<b>PLACE DES TENDANCES</b> .....	<b>91</b>
PRIVATE SPORT SHOP .....	93
RACETOOLS .....	95
SARENZA.COM .....	97
SHOWROOMPRIVE.COM .....	98
<b>SLOWOOD-INTERIOR.FR</b> .....	<b>99</b>
SPORTS STORES .....	100
TENNISPRO .....	106



## CULTURE ET LOISIRS

30 MILLIONS D'AMIS .....	10
ATELIER DE LUCIE .....	15
DUCATILLON .....	42
ÉDILOISIR .....	44
FABRE GRAINES .....	46
HACHETTE - COLLECTIONS FASCICULES .....	54
HACHETTE - FAMILLES AVEC ENFANTS .....	55
HORTIFLOR .....	58
KING JOUET .....	61
LA MAISON DU CANEVAS ET DE LA BRODERIE .....	64
LA VIE .....	66

LE MONDE .....	69
LOBS .....	71
MARIANNE MÉLODIE .....	74
MAXI .....	77
MEILLAND RICHARDIER .....	78
PÉPINIÈRES JACQUES BRIANT .....	87
PLANTIFLOR .....	92
PROMESSE DE FLEURS .....	94
RUSTICA .....	96
SYSTÈME D .....	101
TELECÂBLE SAT HEBDO .....	103
TELERAMA .....	104
WILLEMSE France .....	111



## GASTRONOMIE

CAFÉ PRIVILÈGE .....	27
CAFÉS CHARLES DANICAN .....	28
COIN DES DELICES .....	33
PAUL DEQUIDT TORRÉFACTEUR .....	85
PAUL ET MARIE DECAYZAC .....	86



## MODE, TENDANCES ET MAISON

AFIBEL .....	11
AM PM .....	13
ANNE WEYBURN .....	14
ATLAS FOR MEN .....	16
B. SOLFIN .....	17
BECQUET .....	21
BLANCHEPORTE .....	24
BLEU BONHEUR .....	25
CHIEN, CHAT et COMPAGNIE .....	32
<b>CUISINE ADDICT</b> .....	<b>36</b>
CYRILLUS .....	37
DAMART .....	38
DAXON .....	40
ERAM .....	45
FORTUNAT .....	51

FRANCOISE SAGET .....	52
GEMO .....	53
HELLINE .....	56
IDEES HOMMES .....	59
<b>KIABI</b> .....	<b>60</b>
LA BOUTIQUE DES JAMBES .....	63
LA REDOUTE .....	65
LINVOSGES .....	70
MAGASINS BLEUS .....	73
<b>MASPATULE.COM</b> .....	<b>75</b>
MATY .....	76
MISSEGLE .....	80
MODA VILONA .....	81
ORCHESTRA .....	83
PETER HAHN .....	88
TEMPS L .....	105
<b>TOM PRESS</b> .....	<b>107</b>
VERTBAUDET .....	108
VITRINE MAGIQUE .....	110
WITT INTERNATIONAL .....	112



## SANTÉ ET BEAUTÉ

ALMADIA .....	12
BLANCHE BRESSON INSTITUT .....	23
CONFORT & VIE .....	34
Dr PIERRE RICAUD .....	41
EASYPARA .....	43
FAMILLE MARY .....	47
FLEURANCE NATURE .....	48
LABORATOIRES ILAPHARM .....	67
NATUR'AVIGNON .....	82
PHYDERMA .....	90
VITAL BEAUTY .....	109
YVES ROCHER .....	113
YVES ROCHER MAGASINS .....	114



## DIVERS

CREDIT ON LINE .....	35
LA BOITE ROSE .....	62
TANDEM MULTICANAL .....	102

30 MILLIONS D'AMIS .....	10	FNAC .....	50	PHYDERMA .....	90
AFIBEL .....	11	FORTUNAT .....	51	 <b>PLACE DES TENDANCES</b> .....	<b>91</b>
ALMADIA .....	12	FRANCOISE SAGET .....	52	PLANTIFLOR .....	92
AM PM .....	13	GEMO .....	53	PRIVATE SPORT SHOP .....	93
ANNE WEYBURN .....	14	HACHETTE - COLLECTIONS FASCICULES .....	54	PROMESSE DE FLEURS .....	94
ATELIER DE LUCIE .....	15	HACHETTE - FAMILLES AVEC ENFANTS .....	55	RACETOOLS .....	95
ATLAS FOR MEN .....	16	HELLINE .....	56	RUSTICA .....	96
B. SOLFIN .....	17	HELLOFRESH .....	57	SARENZA.COM .....	97
BAZARCHIC.COM .....	18	HORTIFLOR .....	58	SHOWROOMPRIVE.COM .....	98
BEAUTE PRIVÉE .....	19	IDEES HOMMES .....	59	 <b>SLOWOOD-INTERIOR.FR</b> .....	<b>99</b>
 <b>BEBEBOUTIK</b> .....	<b>20</b>	 <b>KIABI</b> .....	<b>60</b>	SPORTS STORES .....	100
BECQUET .....	21	KING JOUET .....	61	SYSTÈME D .....	101
BERCEAU MAGIQUE .....	22	LA BOITE ROSE .....	62	TANDEM MULTICANAL .....	102
BLANCHE BRESSON INSTITUT .....	23	LA BOUTIQUE DES JAMBES .....	63	TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO .....	103
BLANCHEPORTE .....	24	LA MAISON DU CANEVAS ET DE LA BRODERIE .....	64	TELERAMA .....	104
BLEU BONHEUR .....	25	LA REDOUTE .....	65	TEMPS L .....	105
BRICOPRIVE .....	26	LA VIE .....	66	TENNISPRO .....	106
CAFÉ PRIVILÈGE .....	27	LABORATOIRES ILAPHARM .....	67	 <b>TOM PRESS</b> .....	<b>107</b>
CAFÉS CHARLES DANICAN .....	28	LE CLUB LEADER PRICE .....	68	VERTBAUDET .....	108
 <b>CARTER-CASH</b> .....	<b>29</b>	LE MONDE .....	69	VITAL BEAUTY .....	109
CDISCOUNT.COM .....	30	LINVOGES .....	70	VITRINE MAGIQUE .....	110
CHÉQUIER RÉCENCE .....	31	L'OBS .....	71	WILLEMSE France .....	111
CHIEN, CHAT et COMPAGNIE .....	32	MADE IN CHASSE .....	72	WITT INTERNATIONAL .....	112
COIN DES DELICES .....	33	MAGASINS BLEUS .....	73	YVES ROCHER .....	113
CONFORT & VIE .....	34	MARIANNE MÉLODIE .....	74	YVES ROCHER MAGASINS .....	114
CREDIT ON LINE .....	35	 <b>MASPATULE.COM</b> .....	<b>75</b>		
 <b>CUISINE ADDICT</b> .....	<b>36</b>	MATY .....	76		
CYRILLUS .....	37	MAXI .....	77		
DAMART .....	38	MEILLAND RICHARDIER .....	78		
DARTY .....	39	MICROMANIA .....	79		
DAXON .....	40	MISSEGLE .....	80		
Dr PIERRE RICAUD .....	41	MODA VILONA .....	81		
DUCATILLON .....	42	NATUR'AVIGNON .....	82		
EASYPARA .....	43	ORCHESTRA .....	83		
ÉDILOISIR .....	44	OSCARO .....	84		
ERAM .....	45	PAUL DEQUIDT TORRÉFACTEUR .....	85		
FABRE GRAINES .....	46	PAUL ET MARIE DECAYZAC .....	86		
FAMILLE MARY .....	47	PÉPINIÈRES JACQUES BRIANT .....	87		
FLEURANCE NATURE .....	48	PETER HAHN .....	88		
 <b>FLINK</b> .....	<b>49</b>	PHOTOWEB .....	89		



# 30 MILLIONS D'AMIS

INTERNET **CULTURE ET LOISIRS** GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Magazine mensuel consacré à la vie des animaux de compagnie et aux animaux sauvages. Reportages, dossiers, belles histoires, guide pratique, témoignages lecteurs et actualités animalières sont au sommaire du magazine tous les mois. Un cahier junior détachable accompagné d'un poster géant, réservé aux 7-14 ans, est à retrouver dans chaque numéro.

## PROFIL

Lectorat féminin âgé de 40 à 60 ans, passionné par les animaux, consommateur régulier de biens et services pour animaux. 95 % des lecteurs possèdent au moins un animal. La moitié du lectorat est composée de familles avec enfants âgés de 7 à 14 ans. 30% des lecteurs sont investis dans au moins une association.

## ORIGINE

Abonnements, auto promo dans le magazine, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

70 000 adresses dont :  
Abonnés : 25 000 adresses.

### Tarifs :

Abonnés : 350 € HT le mille.  
Tarif humanitaire abonnés : 300 € HT le mille.  
Tarif humanitaire désabonnés : 210 € HT le mille.  
Frais informatiques : 350 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 206 000 colis.

### Tarifs :

Nous consulter.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de prêt-à-porter féminin.

## PROFIL

La clientèle est féminine et âgée de 60 ans et plus. Son comportement d'achat à distance est excellent. Le montant moyen de commande est de 55 €.

## ORIGINE

Mailing, internet, asile-colis, presse, TV.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, civilité, montant moyen de commande, nombre de commandes, taille.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

345 000 adresses dont :

- 0 - 6 mois : 120 000 adresses.
- 7 - 12 mois : 75 000 adresses.
- 13 - 24 mois : 150 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales 0 - 6 mois : 185 € HT le mille.  
Adresses postales 0 - 12 mois : 175 € HT le mille.  
Adresses postales 7 - 12 mois : 175 € HT le mille.  
Adresses postales 13 - 24 mois : 165 € HT le mille.  
Télémarketing : 225 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 960 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 150 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.
- document d'un format supérieur à 210 x 280 mm : 10 € HT le mille de surcoût.
- ciblage : 15 € HT le mille par critère.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



## ACTIVITÉ

Vente à distance d'équipements et produits favorisant le mieux-être et l'autonomie à domicile des séniors : matériel médical, articles chaussants, de confort, de bien-être, de protection et d'hygiène.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 80 %. L'âge moyen est supérieur à 82 ans. CSP B et C. Montant moyen de commande : 55 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, comportements et montants d'achats.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

205 716 adresses dont :  
0 - 6 mois : 55 790 adresses.  
7 - 12 mois : 42 932 adresses.  
13 - 24 mois : 106 994 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.  
Tarif caritatif : 150 € HT le mille.  
Frais de sélection fréquence, montant d'achat : + 25 € HT le mille.  
Frais informatiques : 250 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 200 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de meubles, objets et textiles de décorations, aux associations subtiles et audacieuses, aux matières nobles et précieuses.

## PROFIL

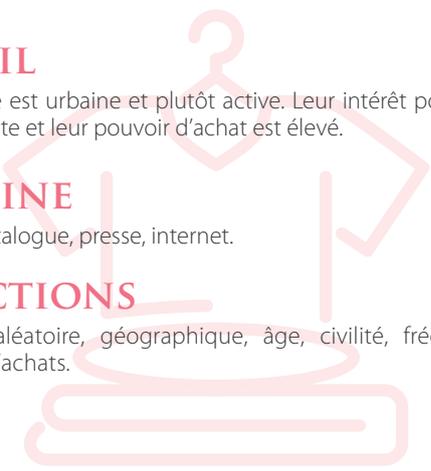
La clientèle est urbaine et plutôt active. Leur intérêt pour la déco est manifeste et leur pouvoir d'achat est élevé.

## ORIGINE

Mailing, catalogue, presse, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, civilité, fréquence, montant d'achats.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 24 mois : 362 000 adresses postales.

0 - 24 mois : 39 000 adresses emails.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 160 € HT le mille.

Adresses emails : 60 € HT le mille.

Frais informatiques : 230 € HT.

Frais de sélection : 15 € HT le mille.



## ACTIVITÉ

Vente à distance de prêt-à-porter féminin néo-senior. La marque est reconnue pour son originalité, son élégance et la qualité de sa fabrication.

## PROFIL

Les clientes sont en quête d'élégance, de confort, d'une mode et d'un style adaptés à leur âge. CSP élevées. La clientèle est âgée en moyenne de plus de 55 ans.

## ORIGINE

Mailing, catalogue, presse, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, civilité, fréquence, montant d'achats.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 24 mois : 245 000 adresses postales.  
0 - 24 mois : 38 000 adresses emails.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 145 € HT le mille.  
Adresses emails : 40 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de produits de loisirs créatifs.

## PROFIL

La clientèle est essentiellement féminine, et âgée de plus de 60 ans. Le panier moyen est de 50 €, et le comportement vécipéciste est excellent.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

30  
PLUS  
DE 30 ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

54 900 adresses postales dont :  
0 - 6 mois : 18 100 adresses.  
7 - 12 mois : 13 500 adresses.  
13 - 24 mois : 23 250 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.

Frais informatiques : 300 € HT.

Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 72 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# ATLAS FOR MEN

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

ATLAS FOR MEN propose des vêtements et accessoires « outdoor lifestyle » pour hommes par catalogue et sur internet. Les produits sont axés sur l'univers de la détente et le plein air, à des prix attractifs. Les collections privilégient les matières naturelles et les coupes amples pour un confort optimal. ATLAS FOR MEN est présent en France mais aussi en Allemagne, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Russie, Autriche, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Pologne et Royaume-Uni. En offre additionnelle, vous retrouvez les produits ATLAS FOR WOMEN qui sont destinés aux femmes.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 65 % et âgée en majorité de 45 à 75 ans. Son comportement vécipiste est excellent.

## ORIGINE

Presse, asile-colis, Internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, fréquence et montant de commande, famille de produits, âge.

## FICHIERS

30  
PLUS  
DE  
À VOS CÔTÉS  
ANS

Adresses postales françaises 0 - 12 mois : 945 000.

Adresses postales belges francophones  
0 - 12 mois : 53 000.

Adresses postales belges néerlandophones 0 - 12 mois : 32 000.

Adresses postales Pays-Bas 0 - 12 mois : 70 000.

Adresses postales allemandes 0 - 12 mois : 733 000.

Adresses postales en Autriche 0 - 12 mois : 48 000.

Adresses postales en Suisse Romande 0 - 12 mois : 29 000.

Adresses postales en Suisse Alémanique 0 - 12 mois : 39 000.

Adresses postales en Pologne 0 - 12 mois : 140 000.

Adresses postales en République tchèque 0 - 12 mois : 155 000.

Adresses postales en Slovaquie 0 - 12 mois : 50 000.

Adresses postales en Hongrie 0 - 12 mois : 90 000.

Adresses postales au Royaume-Uni 0 - 12 mois : 236 000.

### Tarifs :

Tarif adresses françaises : 210 € HT le mille.

Nous consulter pour les autres pays.

Frais de sélection (autres que civilité et récence) : + 10 € HT le mille.

Frais informatiques : 265 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 1 930 000 colis en France.

### Tarifs :

• document 0 - 10 grammes : 95 € HT le mille.

• document 11 - 15 grammes : 100 € HT le mille.

• document de plus de 15 grammes : 5 € HT le mille le gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

Nous consulter pour l'asilage vers les autres pays.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance et fabrication de prêt-à-porter en fibres 100% naturelles pour femmes, hommes et enfants.

## PROFIL

La clientèle est féminine et âgée de plus de 70 ans. CSP+. Le montant moyen de commande est de 150 €. Les clientes résident en milieu rural.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, fréquence et montant de commande.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

70 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 45 000 adresses.  
13 - 24 mois : 25 000 adresses.

### Tarifs :

205 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 40 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 175 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 3,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



## ACTIVITÉ

Site internet de ventes événementielles, leader sur le haut de gamme mode, prêt-à-porter, accessoires, chaussures, beauté ainsi que maison et décoration. Le site internet est complété par deux applications et un site mobile qui représentent plus de 65% de l'activité.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 76% et est composée principalement de CSP supérieures. Le cœur de cible représente une clientèle très engagée et fidèle à la marque, à la recherche de marques Premium et de produits de qualité. Les 25-44 ans représentent 40% des clients et 43% sont âgés de 45 à 64 ans. Le panier moyen est de 98 €.

## ORIGINE

Internet.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 900 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 30 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 30 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Site internet de ventes privées dédiées à la beauté et au bien-être : parfums, cosmétiques, soins corps et visage, maquillage, produits capillaires. Plus de 1 000 marques sont proposées aux 8 millions de membres.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 90%, et la majorité des clientes a moins de 35 ans. Le panier moyen est supérieur à 50 €.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 2 400 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 120 grammes : 185 € HT le mille.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.



# BÉBÉBOUTIK



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Bebeboutik est une application de ventes privées dédiée aux besoins des bébés, des enfants et de leurs mamans. Bebeboutik est devenu depuis plus de 10 ans une référence sur son marché en proposant quotidiennement à ses 5 millions de membres des offres sur une très large gamme de produits : des articles de puériculture, des jouets, du textile ou encore de l'hygiène-beauté ou de l'alimentaire.

## PROFIL

La clientèle est composée de jeunes parents. L'âge moyen est de 27 ans. 85% de l'audience est âgée de 25 à 45 ans. 85% des clients sont des femmes.

## ORIGINE

Internet.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 350 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 300 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de linge de maison et de décoration depuis plus de 50 ans.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 92 % et âgée de plus de 45 ans à 87 %. L'âge moyen de la cliente est de 60 ans. CSP moyennes à +. Le montant moyen de commande est de 102 €. 65% du CA est réalisé sur internet.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, montant moyen de commande, canal de commande.

## FICHIERS

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

3 300 000 adresses dont 1 032 000 actives.  
0 - 6 mois : 450 000.  
7 - 12 mois : 313 000.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.  
Numéros de téléphone (fixes/mobiles) : 220 € HT le mille  
+ traitement BLOCTEL.  
Frais de sélection :  
• deux critères offerts.  
• +15€ HT le mille par critère supplémentaire.  
Frais informatiques : 300 € HT ou traitement BLOCTEL.  
Adresses emails : 75 € HT le mille délivré hors routage.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 920 000 colis.

### Tarifs :

• document 0 - 10 grammes : 140 € HT le mille.  
• document 11 - 20 grammes : 150 € HT le mille.  
• document de plus de 20 grammes : 10 € HT le mille par tranche  
de 5 grammes supplémentaires.

Nous consulter pour les disponibilités, l'échantillonnage et l'asile-colis ciblé.



# BERCEAU MAGIQUE



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Berceaumagique.com est un site de vente en ligne d'articles de puériculture, objets de décoration et mobilier pour bébés et enfants : 25 000 références et plus de 250 marques !

## PROFIL

Parents ou futurs parents très attentifs à la qualité des produits et soucieux du bien-être de leur bébé. La clientèle est composée à 75% de femmes âgées de 18 à 40 ans. CSP+. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Internet.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 130 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 190 € HT le mille.
- échantillonnage : à partir de 240 € HT le mille.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de compléments alimentaires et de produits cosmétiques basés sur des composants d'origine naturelle et destinés à l'amélioration du bien-être et du quotidien des seniors.

## PROFIL

Cliantèle masculine à 70%, âgée en moyenne de 78 ans. Le panier moyen est de 73 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, géographique, civilité, âge réel et scoré, numéros de téléphone, origine recrutement, nombre de commandes.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

12 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 3 000 adresses.  
7 - 12 mois : 3 000 adresses.  
13 - 24 mois : 6 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 195 € HT le mille.

Frais informatiques : 250 € HT.

Frais de sélection : 2 critères inclus et 15 € HT le mille par critère supplémentaire.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 16 000 colis.

### Tarifs :

• document 0 - 10 grammes : 130 € HT le mille.

• document de plus de 10 grammes : 1,60 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# BLANCHEPORTE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance d'habillement féminin, masculin, d'habillement grandes tailles, de lingerie, de linge de maison, gadgets, petit équipement pour la maison, beauté et soins du corps. BLANCHEPORTE diffuse également des catalogues spécialisés : ID Maison, Blanc, Isabella, Noël, catalogue chaussures, Boutique Colombine des Petits (Linge de lit, cadeaux, ...), lancement d'une ligne de petite décoration d'intérieur.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 92 %. Le cœur de cible est âgé de 45 à 65 ans. CSP B et C.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, civilité, produits, montant d'achat, canal de commande, boutiques spécialisées, mode de paiement, niveau de revenus, style d'habitat, déménagés, possibilité de score.

**30**  
PLUS  
DE  
À VOS CÔTÉS  
ANS

## FICHIERS

4 573 830 adresses dont :  
0 - 6 mois : 753 940 adresses.  
7 - 12 mois : 432 360 adresses.  
13 - 24 mois : 630 940 adresses.  
Plus de 24 mois : 2 756 590 adresses.

2 536 990 numéros de téléphone fixe disponibles.  
957 490 numéros de téléphone mobile disponibles.  
Adresses DOM-TOM : 173 750, dont 32 010 en récence 0 - 24 mois.

### Tarifs :

Adresses postales 0 - 6 mois : 185 € HT le mille.  
Adresses postales de plus de 7 mois : nous consulter.  
Numéros de téléphone : nous consulter.  
Frais techniques : 15 % par critère hors civilité et récence.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 3 265 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 125 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de confection féminine mais aussi masculine, chaussures, bonneterie, corsetterie.

## PROFIL

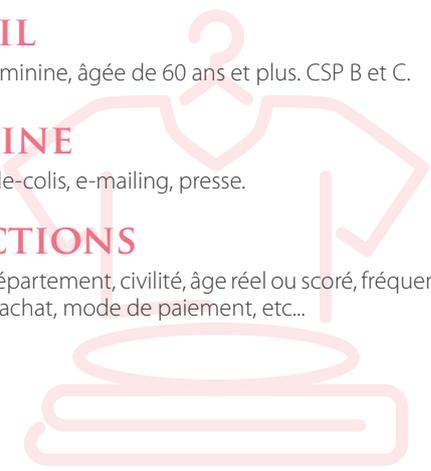
Clientèle féminine, âgée de 60 ans et plus. CSP B et C.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, e-mailing, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, département, civilité, âge réel ou scoré, fréquence d'achat, montant d'achat, mode de paiement, etc...



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

427 300 adresses dont :  
0 - 6 mois : 131 500 adresses.  
7 - 12 mois : 120 000 adresses.  
13 - 24 mois : 175 800 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 165 € HT le mille.  
Frais techniques : 15 % par critère hors récence, âge et civilité.  
Frais informatiques : 305 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 830 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 12 grammes : 122 € HT le mille.
- document de plus de 12 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.



# BRICOPRIVÉ



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Premier site français de ventes privées dédiées aux bricoleurs confirmés comme occasionnels, aux amateurs de jardinage et d'aménagement intérieur, permettant l'accès à du matériel de grande marque et de qualité professionnelle à moindre coût, avec une livraison à domicile ou sur les chantiers. Les plus belles marques de bricolage, auto, jardin et maison au meilleur prix.

## PROFIL

La clientèle est principalement composée de deux profils : bricoleurs experts et bricoleurs à projets. Les bricoleurs experts sont majoritairement des hommes, propriétaires et âgés de plus de 45 ans. Les bricoleurs à projets sont plutôt des couples âgés de 25 à 35 ans avec un projet de construction ou rénovation. Leur comportement d'achat à distance est excellent.

## ORIGINE

Internet.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 180 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 25 grammes : 180 € HT le mille.
- document 0 - 25 grammes en exclusivité : 490 € HT le mille.
- document de plus de 25 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de café d'exception moulu, grains, dosettes, capsules, thés de grandes origines et de produits gourmands.

## PROFIL

La clientèle est très vécéciste, fidèle et féminine à 70 %. Les clientes sont âgées de plus de 50 ans et le panier moyen annuel est supérieur à 160 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse, e-mailing, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

## FICHIERS

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

70 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 48 000 adresses.  
7 - 12 mois : 22 000 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 160 000 colis.  
• document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.  
• document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.  
Nous consulter pour les disponibilités.



GASTRONOMIE

# CAFÉS CHARLES DANICAN



INTERNET CULTURE ET LOISIRS **GASTRONOMIE** MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente à distance depuis 1967 de Cafés Arabicas issus de fermes et de Terroirs identifiés, sélectionnés, importés et torréfiés sur place. Vente de Machines Expressos automatiques (Jura, De Longhi). Service d'abonnement Café (livraisons régulières à domicile). Vente de cafés bio.

## PROFIL

La clientèle est mixte, et âgée de plus de 60 ans (Âge moyen : 69 ans). Prédominance de l'habitat rural et des zones urbaines inférieures à 200 000 habitants. Panier moyen : 40 € pour la VAD classique et 52 € pour le canal e-commerce.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, nombre d'achats.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

25 500 adresses dont :  
0 - 6 mois : 9 600 adresses.  
7 - 12 mois : 5 500 adresses.  
13 - 24 mois : 10 400 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 220 € HT le mille.  
Frais informatiques : 200 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 30 000 colis.

### Tarifs :

• document 0 - 15 grammes : 175 € HT le mille.  
Nous consulter pour les disponibilités.

## ACTIVITÉ

Vente en ligne de pneus et pièces auto aux tarifs avantageux depuis plus de 20 ans.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 80% et âgée de 25 à 50 ans. Avides de bons plans, les clients sont à la recherche de prix bas pour l'équipement et l'entretien de leur voiture. Leur comportement d'achat à distance est excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 320 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



## ACTIVITÉ

Leader français du e-commerce avec plus de 80 millions de produits : téléphonie, informatique, TV, électroménager, maison, décoration, prêt-à-porter, vins... mais aussi des services comme le voyage ou le forfait mobile. En moyenne 17 millions de visiteurs uniques se rendent sur Cdiscount.com chaque mois qui réalise 3,5 milliards d'euros de volume d'affaires.

## PROFIL

Cdiscount.com compte 8 millions de clients actifs. La clientèle est mixte et principalement âgée de 25 à 49 ans.

## ORIGINE

Internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, produit acheté (catégorie), panier min/max, moyen de paiement (CB, paiement en plusieurs fois).

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

12 000 000 d'adresses postales.  
10 000 000 de numéros de téléphone fixes  
et mobiles.

### Tarifs :

Adresses postales : 140 € HT le mille.  
Numéros de téléphone (fixes et portables) : 170 € HT le mille.  
Minimum facturation campagne : 5 000 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 500 000 colis en France.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour l'échantillonnage.

## ACTIVITÉ

Chéquier d'offres promotionnelles diffusé dans les colis de notre partenaire Showroomprive.com ; deux périodes – le printemps et Noël – pour un même volume à chaque campagne : 1 000 000. Le tarif inclut la fabrication : seule une créa est à nous fournir, impression sur du papier recyclé. Forts de notre expérience de près de 15 ans dans la création, la fabrication et la diffusion de ce support, nous vous offrons la possibilité d'une large diffusion de votre offre au meilleur coût.

## PROFIL

La clientèle Showroomprive.com est plutôt féminine et âgée de moins de 50 ans. Composée de familles avec enfants, son panier moyen est supérieur à 50 €. Son comportement d'achat à distance est excellent. Nous garantissons la diffusion unique par foyer et par campagne.

## ORIGINE

Internet.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 2 000 000 de chéquiers.

### Tarifs :

- Page à partir de 5,90 € HT le mille.
- Emplacement premium : nous consulter.

Fabrication incluse.

Nous consulter pour les disponibilités.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# CHIEN, CHAT ET COMPAGNIE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance d'articles pour animaux domestiques.

## PROFIL

Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans. Fort comportement vépéciste.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, fréquence, géographique, civilité.



## FICHIERS

**30**  
PLUS  
DE  
À VOS CÔTÉS  
ANS

19 650 adresses dont :  
0 - 6 mois : 5 500 adresses.  
7 - 12 mois : 4 000 adresses.  
13 - 24 mois : 10 150 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 17 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de saveurs gourmandes sucrées et salées.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 70 %. L'âge moyen est de 70 ans.  
Le montant moyen de commande est de 35 €.

## ORIGINE

Mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

54 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 30 000 adresses.  
13 - 24 mois : 24 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.  
Frais de sélection : + 15 € HT le mille par critère.  
Frais informatiques : 230 € HT.



# CONFORT & VIE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON **SANTÉ ET BEAUTÉ** DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance d'articles de confort et de bien-être.

## PROFIL

Clientèle sénior. Fort comportement vécipéciste.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.



**30**  
PLUS  
DE  
À VOS CÔTÉS  
ANS

## FICHIERS

194 600 adresses dont :  
0 - 6 mois : 73 850 adresses.  
7 - 12 mois : 48 750 adresses.  
13 - 24 mois : 72 000 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 200 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



## ACTIVITÉ

Portail internet créé en 1998 permettant aux individus de faire une demande de financement dans l'objectif : d'acquérir un bien immobilier, automobile, de réaliser des travaux... Le fichier est composé de données déclaratives de nature sociodémographiques et comportementales. Plus de 31 000 nouvelles adresses qualifiées par mois.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 60 % et âgée de 25 à 55 ans en moyenne. 45% de foyers avec enfants.

## ORIGINE

Internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, sociodémographique, habitat, profession, revenu, intention d'achat.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

950 000 adresses postales dont 380 000 en récence 0 - 12 mois.

Adresses emails opt'in : 815 000.

Numéros de mobiles opt'in SMS : 695 000.

Numéros de téléphones fixes et portables : 747 000.

### Tarifs :

Adresses postales : 180 € HT le mille.

Adresses emails : 140 € HT le mille.

Numéros de téléphone : 160 € HT le mille.

Tarif couplage : nous consulter.



## ACTIVITÉ

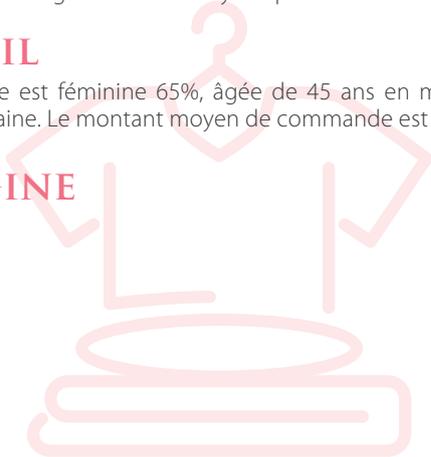
Cuisineaddict.com est le spécialiste des ustensiles de cuisine et du matériel à pâtisserie de qualité professionnelle accessibles à tous. Le site dispose également d'un rayon Épicerie et Art de la table.

## PROFIL

La clientèle est féminine 65%, âgée de 45 ans en moyenne et plutôt urbaine. Le montant moyen de commande est de 55 €.

## ORIGINE

Internet.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 90 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : nous consulter.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance, sur le web et en boutique de vêtements classiques chics, tendance et de qualité supérieure pour toute la famille.

## PROFIL

Clientèle féminine à 95 %, active, âgée de 35 à 55 ans avec enfants. 70% de professions libérales et supérieures. Panier moyen : 80 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, magasins, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, fréquence, géographique, civilité, âge, âge des enfants, nombre d'enfants, montant d'achat, secteur d'achat, circuit de distribution.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

480 000 adresses postales.  
0 - 12 mois : 280 000 adresses.  
13 - 24 mois : 200 000 adresses.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 230 € HT le mille.  
13 - 24 mois : 200 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère.  
Frais informatiques : 230 € HT.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# DAMART

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Depuis 1953, DAMART est le leader du marché senior en France, grâce notamment à la renommée de son Thermolactyl. Vente à distance ou en magasins de prêt-à-porter, chaussures et sous-vêtements.

## PROFIL

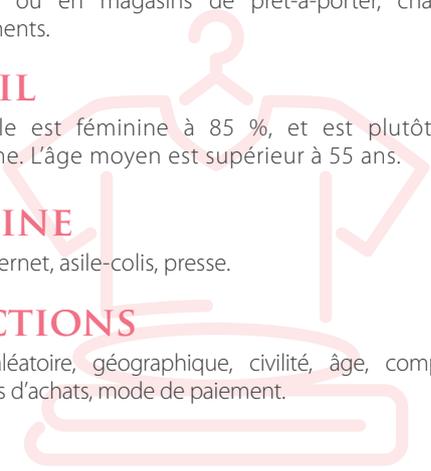
La clientèle est féminine à 85 %, et est plutôt rurale et péri-urbaine. L'âge moyen est supérieur à 55 ans.

## ORIGINE

Mailing, internet, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, comportements et montants d'achats, mode de paiement.



## FICHIERS

PLUS  
DE **30**  
ANS  
À VOS CÔTÉS

1 849 431 adresses dont :  
0 - 12 mois : 580 949 adresses.  
13 - 24 mois : 487 961 adresses.  
Acheteurs en magasins 0 - 12 mois : 478 145 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.

Tarif caritatif : 150 € HT le mille.

Frais de sélection fréquence, montant d'achat, mode de paiement : + 25 € HT le mille.

Numéros de téléphone : nous consulter.

Frais informatiques : 250 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 2 000 000 de colis.

### Tarifs :

• document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.

• document de plus de 15 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

• ciblage : +25 € HT le critère.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Leader de la distribution d'électroménager et d'électronique grand public en Europe.

## PROFIL

La clientèle est mixte et fidèle à l'enseigne. Son pouvoir d'achat est élevé. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet, Magasins.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 230 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 125 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# DAXON

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

E-commerce de prêt-à-porter, lingerie, chaussures et linge de maison autour de ses marques BALSAMIK, PÉDICONFORT et LINGERELLE. Une mode élégante et confortable adaptée à tous les styles.

## PROFIL

Femmes de 55 ans et plus, toujours actives, elles privilégient l'élégance, le confort et le bien-être. Cible sensible au marketing direct.

## ORIGINE

Mailing, catalogue, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, fréquence, géographique, civilité, âge, canal de commande, mode de paiement, montant moyen de commande, taille des vêtements, ...

## FICHIERS

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

0 - 12 mois : 400 000 adresses postales.

### Tarifs :

Adresses postales : 145 € HT le mille.

Frais informatiques : 230 € HT.

Frais de sélection : 15 € HT le mille.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 460 000 colis.

### Tarifs :

• document 0 - 20 grammes : 110 € HT le mille.

• document de plus de 20 grammes : 2,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités, l'échantillonnage et les tarifs par quantité.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de produits cosmétiques et de soins.

## PROFIL

La clientèle est féminine, urbaine, CSP + et âgée de plus de 40 ans. Raffinées et exigeantes, les clientes ont un excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, montant moyen de commande, CA, produits.

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

425 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 295 000 adresses.  
7 - 12 mois : 130 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 205 € HT le mille.  
Tarif caritatif : 150 € HT le mille.  
Frais informatiques : 339 € HT.  
Frais de sélection : + 10 % par critère.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 950 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 132 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 2,30 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# DUCATILLON

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance pour tous les passionnés des univers extérieurs et loisirs : élevage, tir de loisirs, chasse, pêche, chien, cheval, cuisine et astuces.

## PROFIL

La clientèle est masculine. L'âge moyen est de 55 ans. Montant moyen de commande : 80 €.

## ORIGINE

Mailing, internet, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, origine commande, autres critères : sur demande.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 24 mois : environ 300 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 240 € HT le mille.

Frais de sélection : 15 € HT le mille au-delà de deux critères.

Frais informatiques : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 265 000 colis.

### Tarifs :

• document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.

• document de plus de 15 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Easypara.fr est un des leaders français de la parapharmacie en ligne avec près de 30 000 références et 1 000 marques. Le site est classé par Capital comme un des meilleurs sites de vente en ligne en 2022 dans sa catégorie.

## PROFIL

La clientèle est composée principalement de femmes, âgées d'une quarantaine d'années et plus, connectées, modernes. Les clientes commandent chez Easypara.fr tous les produits du quotidien pour elles, leur bien-être et celui de toute leur famille. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet.

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 570 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 150 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



## ACTIVITÉ

Vente à distance de produits spécialisés pour la chasse, la randonnée, la sécurité (catalogue de plus de 3 000 références).

## PROFIL

Clientèle majoritairement masculine passionnée de chasse, pêche et de loisirs outdoor. Les clients possèdent généralement un chien et sont respectueux de l'environnement. L'âge moyen est supérieur à 45 ans.

## ORIGINE

Catalogue.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 12 mois : 35 000 adresses.  
13 - 24 mois : 40 000 adresses.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 240 € HT le mille.  
13 - 24 mois : 159 € HT le mille.  
Frais informatiques : 255 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 32 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 50 grammes : 165 € HT le mille.
- document de plus de 50 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

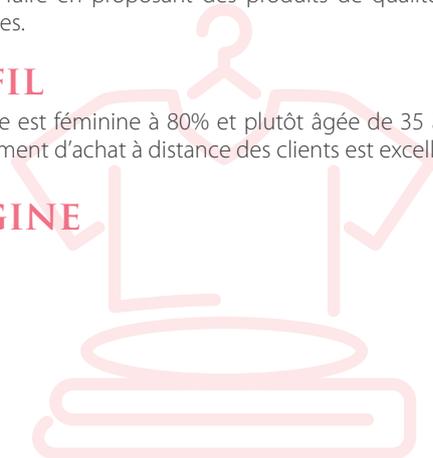
Vente en ligne de collections de chaussures, maroquinerie et accessoires pour la femme, l'homme et l'enfant. ÉRAM fait partager son savoir-faire en proposant des produits de qualité à des prix raisonnables.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 80% et plutôt âgée de 35 à 45 ans. Le comportement d'achat à distance des clients est excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 210 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# FABRE GRAINES

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance de graines potagères, fleurs, oignons, plantes, arbustes et accessoires de jardin.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 60%, et âgée en moyenne de 60 ans. Elle réside principalement en zone rurale et péri-urbaine. Son comportement vécériste est excellent. Le montant moyen de commande est de 50 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, géographique.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

120 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 80 000 adresses.  
13 - 24 mois : 40 000 adresses.

### Tarifs :

220 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : nous consulter.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.





# FLEURANCE NATURE



INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON **SANTÉ ET BEAUTÉ** DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de compléments alimentaires d'origine naturelle et certifiés AB (à base d'actifs naturels issus des plantes, de la ruche et de la mer) pour la santé, le bien-être, la minceur et la beauté, et de cosmétiques biologiques.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 85 % et âgée en moyenne de 65 ans. Excellent comportement vécipéciste. Le montant moyen de commande est de 45 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, canal, fréquence et montant d'achats.

**30**  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

184 405 adresses dont :  
0 - 12 mois : 125 587 adresses.  
13 - 24 mois : 58 818 adresses.

### Tarifs :

195 € HT le mille.  
Tarif caritatif : 140 € HT le mille.  
Frais de sélection : + 5 € HT le mille par critère hors récence et civilité.  
Frais informatiques : 250 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 360 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 12 grammes : 145 € HT le mille.
- document de plus de 12 grammes : 1 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Le site [www.goflink.com](http://www.goflink.com) propose un service de livraison de courses à domicile en 30 minutes maximum 7 jours sur 7, de 8h00 à minuit. Votre supermarché en ligne complet : produits frais ou ménagers, ingrédients pour cuisiner, hygiène & beauté, etc...

## PROFIL

La clientèle est mixte, urbaine, âgée de moins de 35 ans et dispose d'un bon pouvoir d'achat. Son comportement d'achat à distance est excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 550 000 colis uniques.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : nous consulter.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# FNAC

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance et en magasins de produits techniques et culturels.

## PROFIL

La clientèle est mixte. CSP élevées. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet, Magasins.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 2 500 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 125 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de petit matériel de cuisine haut de gamme.

## PROFIL

La clientèle est féminine et âgée de plus de 50 ans. Le montant moyen de commande est de 80 €.

## ORIGINE

Asile-colis, presse, internet, parrainage.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

30 000 adresses postales dont :  
0 - 12 mois : 16 000 adresses.  
13 - 24 mois : 14 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.  
Frais de sélection : +15 € HT le mille par critère de sélection.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 20 000 colis et 153 000 magalogues.

### Tarifs :

- document 0 - 12 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 12 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les frais techniques (Magalogue).



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# FRANCOISE SAGET

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vendeur omnicanal de linge de maison, de lingerie, d'articles pour bébés et enfants, pour hommes, et également d'articles de plein air et de jardin.

## PROFIL

Clientèle féminine, âgée de 55 ans en moyenne, rurale et très sensible aux nouveautés, aux cadeaux et aux promotions. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet et magasins.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, C.A., fréquence d'achat, famille de produits.

## FICHIERS

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

850 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 500 000 adresses.  
7 - 12 mois : 350 000 adresses.

### Tarifs :

190 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : 10 € HT le mille par critère.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 1 280 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 132 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 2,30 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente en ligne de prêt-à-porter pour toute la famille (femme, homme, fille, garçon et bébé) : tous les essentiels d'une garde-robe de qualité, confortable au quotidien ainsi qu'une grande sélection d'articles tendance.

## PROFIL

La clientèle est plutôt féminine, âgée de 35 à 50 ans et réside principalement en zone péri-urbaine. Présence d'enfants au foyer, plutôt scolarisés en primaire et au collège. CSP moyennes. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 660 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# HACHETTE - COLLECTIONS FASCICULES



INTERNET **CULTURE ET LOISIRS** GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance (abonnements) de collections de fascicules : histoire, figurines, miniatures automobiles, univers de la bande dessinée, loisirs, DVD, maquettes à construire, loisirs créatifs...

## PROFIL

La clientèle est composée de collectionneurs de profils très variés selon la thématique : femmes, enfants/adolescents, hommes, seniors, ...

## ORIGINE

Kiosque, internet, ...

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge moyen, comportement d'achat, canal de recrutement, présence d'enfants.

**30**  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 12 mois : 70 000 adresses.  
Dont Belgique francophone : 5 000 adresses.

### Tarifs :

France : 228 € HT le mille.  
Frais informatiques : 228 € HT.  
Belgique francophone : 205 € HT le mille.  
Frais informatiques : 150 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 840 000 colis.  
Dont Belgique francophone : 50 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 106 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de collections de livres pour les enfants : « Disney Club du Livre » (0-3 ans), « Disney Club Cars » (3-6 ans), « Mon Club Princesse » (3-6 ans), « ABC Masha et Michka » (3-5 ans), « Mon Abécédaire des Animaux » (2-6 ans), « Tout l'Univers Fiches » (6-7 ans), « Hello Kitty » (1-7 ans).

## PROFIL

La clientèle est composée de familles avec de jeunes enfants âgés de 0 à 7 ans et de femmes âgées de 20 à 40 ans.

## ORIGINE

Mailing, télémarketing, asile-colis, presse, parrainage, internet, Colis naissance, ...

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge réel et sexe des enfants, comportement d'achat, canal de recrutement.

## FICHIERS

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

0 - 12 mois : 82 000 adresses.  
Dont Belgique francophone : 14 000 adresses.

### Tarifs :

France : 198 € HT le mille.  
Frais informatiques : 228 € HT.  
Belgique francophone : 180 € HT le mille.  
Frais informatiques : 150 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 300 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 106 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# HELLINE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance de prêt-à-porter féminin, chaussures, accessoires et de produits de décoration haut de gamme: linge de maison, meubles, ...

## PROFIL

La clientèle est féminine et âgée de plus de 45 ans. CSP +. Le montant moyen de commande est supérieur à 150 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, civilité, famille de produits, montant moyen d'achat, nombre de commandes.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

225 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 70 000 adresses.  
7 - 12 mois : 65 000 adresses.  
13 - 24 mois : 90 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales 0 - 6 mois : 229 € HT le mille.  
Adresses postales 0 - 12 mois : 214 € HT le mille.  
Adresses postales 7 - 12 mois : 199 € HT le mille.  
Adresses postales 13 - 24 mois : 168 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 290 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 150 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Livraison hebdomadaire à domicile de Box : de délicieuses recettes et tous les ingrédients nécessaires pour les réussir ! Cuisinez des repas faciles et sains.

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine, familiale et âgée de 25 à 55 ans. CSP supérieures. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet, asile-colis.



**30**  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : nous consulter.  
Capacité mensuelle d'insertion par annonceur :  
20 à 75 000 colis.

**Tarifs :**

- document 0 - 20 grammes : 145 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# HORTIFLOR BUREAU



INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de plantes diverses pour le jardin, de fleurs et plantes potagères, originales et de collection.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 70%, et est âgée en moyenne de plus de 55 ans, avec une tendance au rajeunissement. CSP B. Le panier moyen est de 55 €. Les clients sont sensibles à l'écologie et au caritatif.

## ORIGINE

Mailing, presse, salon.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

26 000 adresses postales :  
0 - 12 mois : 18 000 adresses.  
13 - 24 mois : 8 000 adresses.  
Emails opt-in : 15 000.

### Tarifs :

Adresses postales : 195 € HT le mille.  
Adresses emails : nous consulter.  
Frais informatiques : 229 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : nous consulter.

### Tarifs :

- document 0 - 50 grammes : 150 € HT le mille.
- document de plus de 50 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance d'articles utiles pour l'homme.

## PROFIL

La clientèle est masculine et âgée de plus de 50 ans.  
Fort comportement vépéciste.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

99 800 adresses dont :  
0 - 6 mois : 33 850 adresses.  
7 - 12 mois : 25 500 adresses.  
13 - 24 mois : 40 450 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 102 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# KIABI

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Kiabi vous propose des collections riches et variées, des boutiques spécialisées (grande taille, maternité...), des vêtements, des chaussures, de la lingerie, des accessoires, de la mode pour femme, homme, enfant, bébé.

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine (90%) et âgée de 30 à 50 ans. CSP moyennes, présence d'enfants. Le montant moyen de commande est de 45 €.

## ORIGINE

Internet, magasins.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 4 100 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Entreprise familiale française, KING JOUET est l'un des leaders omnicanal dans le domaine de la distribution spécialisée de jeux et de jouets. L'enseigne propose plus de 20 000 références et compte 330 magasins en France, un site internet et une plateforme logistique de 42 000m<sup>2</sup>.

## PROFIL

La clientèle est composée de familles avec enfants, majoritairement âgés de moins de 12 ans. La cible progresse vers des consommateurs plus âgés grâce à une clientèle de passionnés et de collectionneurs. Le panier moyen de commande est de 50€. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Asile-colis, Internet, magasins.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 285 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



DIVERS

# LA BOITE ROSE-NAISSANCE



INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ **DIVERS**

## ACTIVITÉ

Marketing familial : échantillonnage auprès des futures mamans en maternité. Coffret distribué par le personnel soignant à la naissance de l'enfant.

## PROFIL

Jeunes familles avec un ou plusieurs enfants : 5 400 000 enfants recensés pour 3 500 000 foyers. Le taux de couverture de la cible jeunes parents est de 95 %.

## ORIGINE

Echantillonnage.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, âge des parents, âge des enfants, nombre d'enfants, primipares/multipares.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

Recrutement de 600 000 adresses de futurs et jeunes parents par an.  
Base de données de plus de 3 600 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : nous consulter.

Adresses emails : nous consulter.

Frais de sélection : nous consulter.

Frais informatiques : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 720 000 colis naissance.

Nous consulter pour les tarifs et les disponibilités.

## ACTIVITÉ

La Boutique des Jambes est le spécialiste de la santé des jambes et commercialise des chaussettes sans élastique, mi-bas, bas et collants de maintien, accessoires pour jambes et pieds sensibles, produits de soin.

## PROFIL

Clientèle âgée de 50 ans et plus, disposant d'un bon pouvoir d'achat, sensible aux produits de qualité, de marque et de fabrication française. 60% de femmes. MMC : 70 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse, bus-mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, fréquence.

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

38 854 adresses dont :  
0 - 6 mois : 11 743 adresses.  
7 - 12 mois : 8 894 adresses.  
13 - 24 mois : 18 217 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 275 € HT le mille.  
Frais de sélection : 210 € HT.  
Frais informatiques : 285 € HT.



# LA MAISON DU CANEVAS ET DE LA BRODERIE



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance d'articles de loisirs créatifs : canevas, kits de broderie, broderies diamant, peintures par numéro, lampes, loupes, laine à tricoter, accessoires pour tricot, métiers à broder, livres sur les loisirs créatifs, mercerie, puzzles 3D, puzzles classiques, etc...

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine. Son comportement vécipéciste est exceptionnel.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, catalogue.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 87 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

## ACTIVITÉ

Enseigne de vente à distance, e-commerce, plateforme lifestyle préférée des familles, référence sur la mode et la maison en France.

## PROFIL

Fichier représentatif de la population française. La clientèle est âgée à 73 % de moins de 55 ans et est féminine à 85%. Nombreux profils : familles avec enfants, seniors, sportifs, mobinaute, CSP+, ...

## ORIGINE

Mailing, catalogue, presse, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, types d'achats, âge, civilité, prénom, fréquence, montant d'achats, canal de commande et mode de paiement, déménagés, zones de chalandise, ...

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 – 24 mois : 4 714 000 adresses postales.  
0 – 24 mois : 770 000 adresses emails.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 145 € HT le mille.  
Adresses emails : 40 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille.  
Score et enrichissement : nous consulter.



## ACTIVITÉ

Hebdomadaire chrétien d'actualité.

## PROFIL

Lectorat sensible aux grandes causes, âgé de 63 ans en moyenne, composé à 59% de femmes. Bon comportement vécipéciste et fort potentiel donateur. CSP élevées.

## ORIGINE

Abonnements.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, critères socio-démo, CSP IFI, acheteurs vécipécistes.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

46 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

260 € HT le mille.

Tarif caritatif : 230 € HT le mille.

Frais informatiques : 290 € HT.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de compléments alimentaires et produits cosmétiques.

## PROFIL

La clientèle est mixte (féminine à 60 %) et âgée en majorité de plus de 65 ans. Excellent comportement vécipéciste. Le montant moyen de commande est de 60 €.

## ORIGINE

Presse, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

30 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 20 000 adresses.  
13 - 24 mois : 10 000 adresses.

### Tarifs :

230 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : + 15 € HT le mille pour la civilité.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 45 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 180 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# LE CLUB LEADER PRICE



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Depuis 1990, Leader Price s'engage à proposer une large sélection de produits au meilleur rapport qualité/prix. L'enseigne a lancé en avril 2021 son service de livraison de courses, Le Club Leader Price : une offre en ligne de plus de 3 000 références (Épicerie salée et sucrée, produits bio, articles de beauté, d'hygiène ou d'entretien de la maison...) livrés partout en France, Belgique Wallonne et Luxembourg en 3 jours ouvrés.

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine et âgée de 30 à 45 ans. Le panier moyen est de 40 €. Excellent comportement d'achat à distance.

## ORIGINE

Internet.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 165 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 145 € HT le mille.
  - document de plus de 20 grammes : nous consulter.
- Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Quotidien incontournable français d'informations générales.

## PROFIL

Lectorat haut de gamme, masculin à 59 %. CSP élevées. Les abonnés sont plutôt urbains et âgés en moyenne d'une cinquantaine d'années.

## ORIGINE

Abonnements.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, critères socio-démo, CSP IFI, acheteurs véricistes.

30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

21 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

260 € HT le mille.

Tarif caritatif : 230 € HT le mille.

Frais informatiques : 290 € HT.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# LINVOSGES

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de linge de maison haut de gamme.

## PROFIL

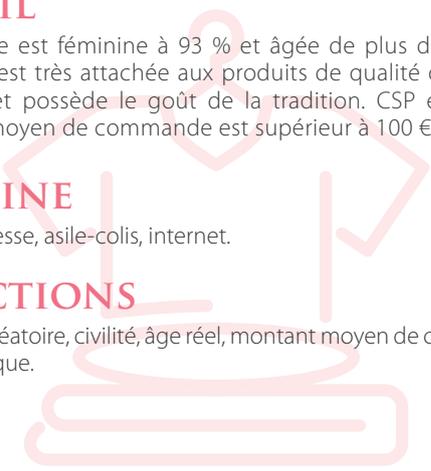
La clientèle est féminine à 93 % et âgée de plus de 45 ans à 79 %. Elle est très attachée aux produits de qualité de marque française et possède le goût de la tradition. CSP élevées. Le montant moyen de commande est supérieur à 100 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, âge réel, montant moyen de commande, géographique.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

410 989 adresses.  
0 - 12 mois : 256 053 adresses.  
13 - 24 mois : 154 936 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 240 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 895 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 15 € HT le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Magazine hebdomadaire français d'actualité. Il offre une information sur tous les sujets de société, économiques, politiques et culturels, en France et dans le monde.

## PROFIL

Lectorat masculin à 60% et âgé en moyenne de 56 ans. CSP+.

## ORIGINE

Abonnements.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité critères socio-démo, CSP IFI, acheteurs vécipécistes.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

Potentiel : 197 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

260 € HT le mille.

Tarif caritatif : 230 € HT le mille.

Frais informatiques : 290 € HT.



# MADE IN CHASSE



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente à distance d'articles de chasse et de loisirs outdoor (armes, munitions, optique, accessoires, vêtements, produits chaussants, cadeaux, décoration).

## PROFIL

Clientèle masculine au comportement très vécipéciste.

## ORIGINE

Internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, géographique.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

135 000 adresses postales dont 8 500 en récence 0 - 12 mois.

### Tarifs :

200 € HT le mille.

Frais de sélection : 150 € HT.

Frais informatiques : 250 € HT.

## ACTIVITÉ

Vente à domicile par des boutiques mobiles de prêt-à-porter pour toute la famille.

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine et âgée de plus de 40 ans. Les clientes habitent en milieu rural et leur panier moyen est de 89 €.

## ORIGINE

Vente à domicile.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, fréquence et montant de commande.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

94 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 65 000 adresses.  
13 - 24 mois : 29 000 adresses.

### Tarifs :

205 € HT le mille.

Frais informatiques : 230 € HT.

Frais de sélection : 230 € HT.



# MARIANNE MÉLODIE



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de CD de chansons françaises et de DVD de vieux films et documentaires.

## PROFIL

La clientèle est âgée de plus de 65 ans. Fort comportement vétériste. Le panier moyen est de 50 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

31 550 adresses dont :  
0 - 6 mois : 12 450 adresses.  
7 - 12 mois : 8 050 adresses.  
13 - 24 mois : 11 050 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 67 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

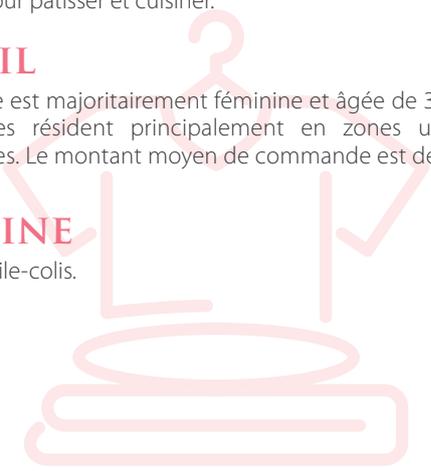
Maspatule.com propose des ustensiles de cuisine divers et variés à tous les amoureux de la cuisine. Plus de 200 marques et 10 000 produits pour pâtisser et cuisiner.

## PROFIL

La clientèle est majoritairement féminine et âgée de 30 à 55 ans. Les clientes résident principalement en zones urbaines et périurbaines. Le montant moyen de commande est de 42 €.

## ORIGINE

Internet, asile-colis.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 40 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 190 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2,30 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# MATY

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

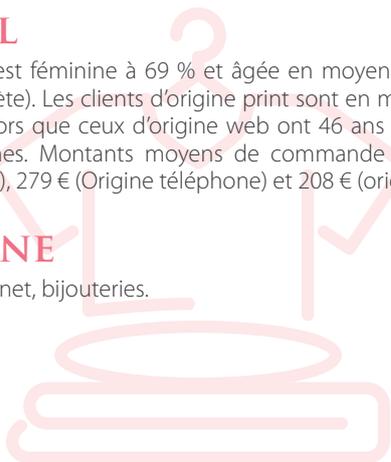
Vente à distance et en magasins d'articles de bijouterie, joaillerie et d'horlogerie.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 69 % et âgée en moyenne de 49 ans (base complète). Les clients d'origine print sont en moyenne âgés de 66 ans alors que ceux d'origine web ont 46 ans en moyenne. CSP moyennes. Montants moyens de commande brut : 185 € (origine print), 279 € (Origine téléphone) et 208 € (origine web).

## ORIGINE

Mailing, internet, bijouteries.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 187 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés (+10% par critère).

## ACTIVITÉ

Chaque semaine, Maxi fait le plein d'idées et conseils pratiques. Avec ses rubriques mode, beauté, forme bien-être, maison et jardin, Maxi propose aussi des recettes de cuisine inédites, faciles à réaliser et gourmandes. Maxi fait le lien entre les lectrices au travers de leurs témoignages sur leurs parcours de vie avec les avis d'experts. Maxi c'est 100% d'optimisme, de Trucs & Astuces et de détente toutes les semaines, la vraie vie au Féminin !

## PROFIL

Lectorat féminin à 90%, âgée entre 45 et 75 ans. Les lectrices résident en zones rurales et péri-urbaines. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, autopromo.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

98 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

210 € HT le mille.

Frais informatiques : 280 € HT.



# MEILLAND RICHARDIER



INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS

## ACTIVITÉ

Leader de la création de rosiers et sélectionneur de plantes, commercialisation multi-canal pour le particulier : rosiers, arbres, arbustes, fruitiers, plantes grimpantes, vivaces, bulbes, annuelles, bisannuelles, potagères, accessoires... Société créée en 1867.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 60%, et plutôt âgée de plus de 55 ans. CSP supérieures. Montant moyen de commande : 85 €. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Internet, Mailing, Presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 12 mois : 35 000 adresses.  
13 - 24 mois : 35 000 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 72 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 150 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 2 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

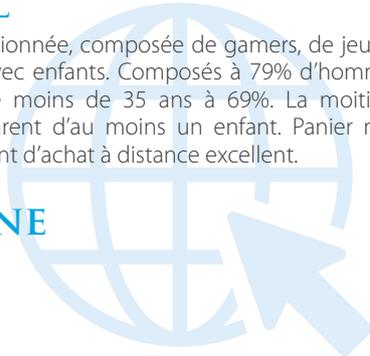
Leader de la distribution de jeux vidéo et de produits dérivés Pop Culture en France en magasins (430) et en ligne (www.micromania.fr).

## PROFIL

Clientèle passionnée, composée de gamers, de jeunes adultes, et de familles avec enfants. Composés à 79% d'hommes, les clients sont âgés de moins de 35 ans à 69%. La moitié environ des clients est parent d'au moins un enfant. Panier moyen : 70 €. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 1 200 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 120 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# MISSEGLE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance, directement depuis le producteur, de produits en fibres naturelles : chaussettes et pulls, mais aussi collants, pantoufles, vestes, écharpes, gants, bonnets, ...

## PROFIL

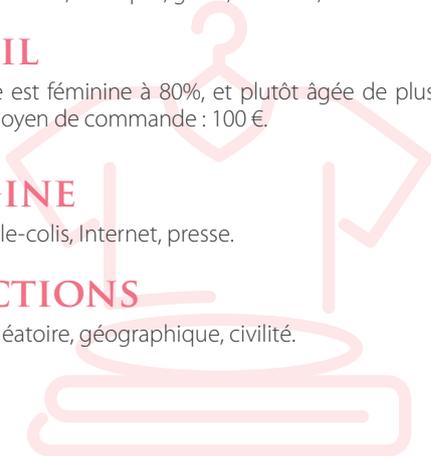
La clientèle est féminine à 80%, et plutôt âgée de plus de 55 ans. Montant moyen de commande : 100 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, Internet, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

0 - 12 mois : 35 000 adresses.  
13 - 24 mois : 25 300 adresses.

### Tarifs :

230 € HT le mille.

Frais informatiques : 230 € HT.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de prêt-à-porter féminin. La marque s'adresse essentiellement à des femmes seniors. MODA VILONA propose des produits de bonne qualité, une mode basique, accessible à toutes.

## PROFIL

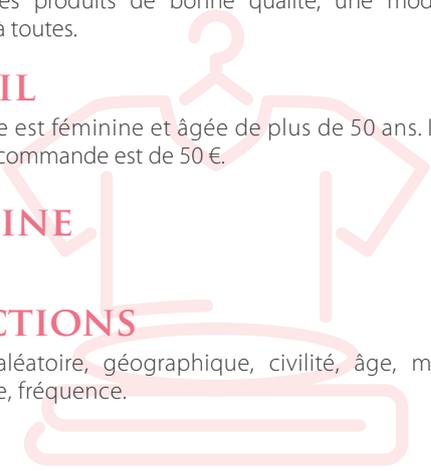
La clientèle est féminine et âgée de plus de 50 ans. Le montant moyen de commande est de 50 €.

## ORIGINE

Mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, montant de commande, fréquence.



## FICHIERS

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

115 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 60 000 adresses.  
7 - 12 mois : 55 000 adresses.

### Tarifs :

0 - 6 mois : 200 € HT le mille.  
7 - 12 mois : 180 € HT le mille.  
Frais de sélection : 10 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 250 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 150 € HT le mille.
- document 11 - 20 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# NATUR'AVIGNON

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON **SANTÉ ET BEAUTÉ** DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de compléments alimentaires et de produits cosmétiques destinés au bien-être des seniors et au soulagement de leurs gênes.

## PROFIL

Clientèle féminine à 60%, âgée en moyenne de 76 ans. Le panier moyen est de 75 €.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, géographique, civilité, âge réel et scoré, numéros de téléphone, origine recrutement, nombre de commandes. Critères supplémentaires payants : propriétaires, type d'habitat, taille de commune.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

210 000 adresses dont  
0 - 6 mois : 70 000 adresses.  
7 - 12 mois : 60 000 adresses.  
13 - 24 mois : 80 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 195 € HT le mille.  
Frais informatiques : 250 € HT.  
Frais de sélection : 2 critères inclus et 15 € HT le mille par critère supplémentaire.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 320 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,60 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

ORCHESTRA est le spécialiste de la mode enfant 0-14 ans ainsi que de tout le matériel de puériculture et de maternité.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 90%, mère de famille âgée de 25 à 40 ans en majorité. Présence d'enfant(s) de 0 à 10 ans. Le panier moyen est de 55 €.

## ORIGINE

Internet, magasins.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 220 000 colis  
et plus de 4 000 000 de passages en caisse.

### Tarifs :

- Colis : document 0 - 30 grammes : 220 € HT le mille.
- Distribution magasins : document 0 - 30 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.



# OSCARO

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente en ligne de pièces détachées automobiles neuves et d'origine. Référence de la distribution de pièces auto, Oscaro s'efforce d'offrir à chacun le droit à l'auto-réparation en proposant des services et produits de qualité, adaptés à tous.

## PROFIL

La clientèle est plutôt masculine à 75% et réside en zones péri-urbaines et rurales. L'âge moyen des clients est d'environ 45/50 ans. CSP moyennes. Le comportement d'achat à distance des clients est excellent.

## ORIGINE

Internet.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 2 400 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 130 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de café de luxe.

## PROFIL

Clientèle féminine à 66 %. Moyenne d'âge 72 ans. Moyenne d'âge des nouveaux clients : 68 ans (189 000 adresses en récence 0 - 12 mois).

## ORIGINE

Mailing, annonces presse, asile-colis, bus mailing, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, origine, C.A., nombre de commandes.

## FICHIERS

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

234 800 adresses dont :  
0 - 6 mois : 147 000 adresses.  
7 - 12 mois : 42 000 adresses.  
13 - 24 mois : 45 800 adresses.

### Tarifs :

224 € HT le mille.  
Frais de sélection : 30 € HT le mille.  
Frais informatiques : 250 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 382 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 184 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.



GASTRONOMIE

# PAUL ET MARIE DECAYZAC

INTERNET CULTURE ET LOISIRS **GASTRONOMIE** MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de foie gras et spécialités gourmandes.

## PROFIL

Clientèle féminine à 62 %. Moyenne d'âge 75 ans. Moyenne d'âge des nouveaux clients : 69 ans (102 000 adresses en récence 0 – 12 mois).

## ORIGINE

Mailing, annonces presse, asile-colis, bus mailing, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, origine, C.A.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

162 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 55 000 adresses.  
7 - 12 mois : 47 000 adresses.  
13 - 24 mois : 60 000 adresses.

### Tarifs :

230 € HT le mille.  
Frais de sélection : 30 € HT le mille.  
Frais informatiques : 250 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 82 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 195 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance spécialisée de végétaux et articles de jardin.

## PROFIL

La clientèle est mixte (féminine à 65 %) et âgée à 75% de plus de 50 ans. Les clients vivent en majorité dans des communes rurales et péri-urbaines et sont propriétaires de leurs maisons (avec jardin). Très bon comportement vepéciste et donateur, très bonnes affinités avec les secteurs de la santé, du bien-être et de la gastronomie.

## ORIGINE

Presse, mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, taille de commune, âge réel et scoré, montant moyen de commande, fréquence d'achat, mode de paiement, origine presse.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

800 000 adresses 0 - 24 mois dont :  
0 - 12 mois : 510 000 adresses.  
13 - 24 mois : 290 000 adresses.

### Tarifs :

190 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère, hors récence et civilité.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 410 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : 1 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# PETER HAHN

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de prêt-à-porter en fibres naturelles haut de gamme.

## PROFIL

La clientèle est féminine et âgée de plus de 50 ans. CSP +. Le montant moyen de commande par saison est de 350 €.

## ORIGINE

Mailing, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, fréquence et montant de commande.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

102 218 adresses dont :  
0 - 6 mois : 39 017 adresses.  
7 - 12 mois : 22 932 adresses.  
13 - 24 mois : 40 269 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales 0 - 6 mois : 240 € HT le mille.  
Adresses postales 0 - 12 mois : 220 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ACTIVITÉ

Spécialiste de l'impression photo depuis 2000, PHOTOWEB représente avant tout la qualité française et le savoir-faire dans la création et l'impression de produits photo personnalisés : livres photo, calendriers, cartes de vœux, ... PHOTOWEB propose une offre de produits et de services de qualité à des prix accessibles avec la satisfaction de ses clients comme objectif principal.

## PROFIL

La clientèle est composée de familles avec enfants, de jeunes mamans, mais aussi de grands-parents. Le panier moyen est de 40 €.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 750 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 125 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les contraintes techniques.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# PHYDERMA

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON **SANTÉ ET BEAUTÉ** DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance de produits cosmétiques et compléments alimentaires.

## PROFIL

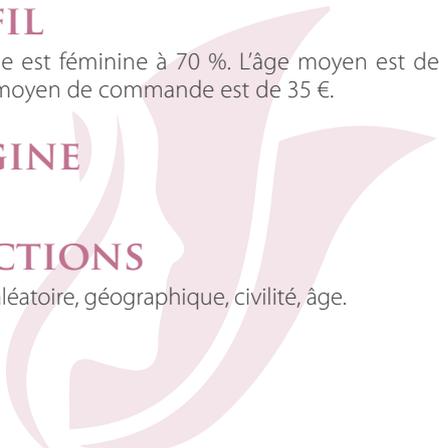
La clientèle est féminine à 70 %. L'âge moyen est de 70 ans. Le montant moyen de commande est de 35 €.

## ORIGINE

Mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge.



**30**  
PLUS  
DE  
À VOS CÔTÉS  
ANS

## FICHIERS

50 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 26 000 adresses.  
13 - 24 mois : 24 000 adresses.

### Tarifs :

220 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ACTIVITÉ

Fondée en 2008, Place des Tendances est la destination online mode, beauté et lifestyle. Plus de 600 marques françaises et internationales sont partenaires.

## PROFIL

La clientèle est plutôt féminine et composée principalement de CSP supérieures. Les clientes sont plutôt âgées de 35 à 45 ans et résident plutôt en milieu urbain (30% en Ile-de-France). Le panier moyen est de 200 €.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 500 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 120 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# PLANTIFLOR

INTERNET | CULTURE ET LOISIRS | GASTRONOMIE | MODE, TENDANCES ET MAISON | SANTÉ ET BEAUTÉ | DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de fleurs, bulbes, graines, arbustes, rosiers, vivaces et d'accessoires pour l'aménagement du jardin et de la terrasse ou du balcon.

## PROFIL

Acheteurs de produits de jardin, âgés de 45 ans et plus, résidant en zone rurale et majoritairement en maison individuelle. La clientèle est féminine à 62 % et réagit très bien aux jeux et loteries.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, montant moyen de commande, fréquence d'achat, taille de commune, âge réel, âge scolarisé.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

147 500 adresses dont :  
0 - 6 mois : 100 000 adresses.  
7 - 12 mois : 47 500 adresses.

### Tarifs :

190 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère, hors récence et civilité.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ACTIVITÉ

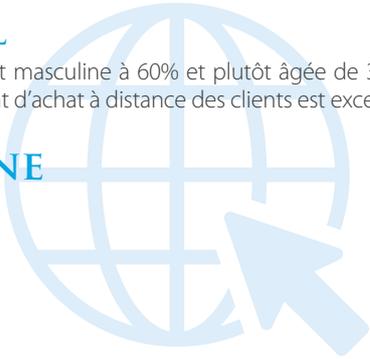
Leader européen de ventes privées dédiées au sport : rendre accessible au plus grand nombre et à moindre coût l'équipement du sportif et les meilleures marques. Le site revendique aujourd'hui plus de 14 millions de membres.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 60% et plutôt âgée de 30 à 50 ans. Le comportement d'achat à distance des clients est excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 600 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# PROMESSE DE FLEURS

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente à distance de plantes, plants et graines.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 70%, et est âgée en moyenne de 58 ans. MMC : 70 €. Les clients résident principalement en zones rurales et péri-urbaines. CSP élevées.

## ORIGINE

Mailing, catalogue et internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, fréquence.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

175 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 95 000 adresses.  
7 - 12 mois : 80 000 adresses.

### Tarifs :

210 € HT le mille.  
Frais de sélection : 150 € HT.  
Frais informatiques : 200 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 200 000 colis.

### Tarifs :

Nous consulter.  
Nous consulter pour les disponibilités.

## ACTIVITÉ

Site français spécialisé dans la vente d'outillage professionnel. Près de 3 000 références d'outillage haut de gamme. Partenaire des plus grandes marques d'électroportatif.

## PROFIL

La clientèle est principalement composée de professionnels, de revendeurs ou de professionnels non-artisans (propriétaire de gîtes, petits magasins,...). Leur comportement d'achat à distance est excellent.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 60 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 25 grammes : 180 € HT le mille.
- document de plus de 25 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# RUSTICA

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS



## ACTIVITÉ

Hebdomadaire leader depuis plus de 90 ans sur le jardin au naturel. Rustica affirme encore et toujours plus son engagement dans la transition écologique et toutes les nouvelles méthodes agricoles et horticoles en rapport avec la pratique du jardinage au naturel.

## PROFIL

Le lectorat est féminin à 56% et âgé de plus de 50 ans à 75%. Les lecteurs résident en zones rurales et péri-urbaines. Propriétaires à 85%, d'une maison individuelle à 82%. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Mailing, autopromo.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

102 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

230 € HT le mille.

Frais informatiques : 210 € HT.

## ACTIVITÉ

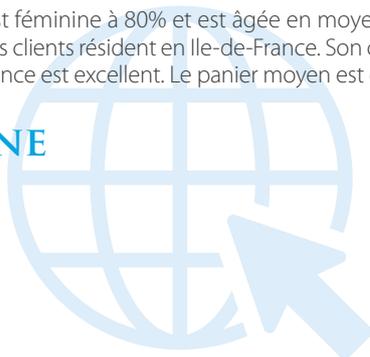
Vente en ligne de chaussures et accessoires pour la femme, l'homme et l'enfant.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 80% et est âgée en moyenne de 39 ans. CSP +. 30% des clients résident en Ile-de-France. Son comportement d'achat à distance est excellent. Le panier moyen est de 110 €.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 1 400 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 120 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# SHOWROOMPRIVE.COM



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Site internet de ventes privées créé en 2006. Ventes privées d'articles de grandes marques avec d'importantes remises jusque 70%. Un leader de l'e-commerce en pleine croissance donnant un accès privilégié aux smartwomen européennes avec plus de 20 millions de membres.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 77%, et âgée en moyenne de 38 ans. Les familles avec enfants représentent 64% des clients. Le panier moyen est supérieur à 60 €.

## ORIGINE

Internet.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 13 200 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 135 € HT le mille.
- échantillons 21 - 50 grammes : 175 € HT le mille.
- poids supérieur à 50 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.  
Nous consulter pour la réalisation d'asile colis ciblés.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de produits liés à l'aménagement de la maison : décoration, mobilier design, Art de vivre, etc...

## PROFIL

La clientèle est en majorité féminine (65%) et en moyenne âgée de 38 ans. Le panier moyen est de 85 €.

## ORIGINE

Internet.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 400 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



INTERNET

# SPORTS STORES



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente à distance d'équipements de sport et de produits de sportswear (lifestyle) via 22 sites spécialisés : Direct-Running.fr, Training-fit.fr, Espace-golf.fr, Velo-Store.fr, Trek-expert.com, Smash-Expert.fr, Sportisgood.com, Selleriedemae.com, Galop-store.fr, Pecheur-store.fr, Nauti-wave.fr, Handball-store.fr, Foot-store.fr, Direct-volley.fr, Basket-Center.com, House-of-rugby.fr, Lemotardbleu.com, Labagageriedumotard.com, Fightlee.fr, Sneakin.fr, Sneakids.com, MadeinParadis.com.

## PROFIL

La clientèle est mixte. L'âge moyen des clients est de 36 ans. Pratiquants de sport et passionnés de sportswear, les clients dépensent en moyenne 65 € par commande.

## ORIGINE

Internet.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 3 000 000 de colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Marque intergénérationnelle, Système D a bâti une solide réputation auprès des bricoleurs avertis et néophytes depuis sa création en 1924. Acteur incontournable du faire soi-même, mais aussi du faire faire, la marque est réputée être le précurseur des tutos numériques d'aujourd'hui.

## PROFIL

Le lectorat est masculin à 68% et âgé de plus de 35 ans à 89%. Propriétaires de leur logement à 76%, d'une maison individuelle à 80%. Comportement d'achat à distance excellent.

## ORIGINE

Mailing, autopromo.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

42 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

230 € HT le mille.

Frais informatiques : 210 € HT.



DIVERS

# TANDEM MULTICANAL

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON SANTÉ ET BEAUTÉ **DIVERS**



## ACTIVITÉ

Bases Partenaires multicanal. Conforme RGPD.

## PROFIL

Le fichier est composé de profils variés, issus notamment des bases de données du Retail.

## ORIGINE

Acheteurs de sites marchands et VPC, abonnés presse et multimédias.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, géographique, âge, type d'habitat, téléphonie fixe, mobile, nombre et âge des enfants, comportement d'achat, centres d'intérêt, nouveaux emménagés, profil caritatif, possibilité de score (offert pour un test de 15 000 adresses).

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

Plus de 30 millions de contacts qualifiés :

Mailing : 23 261 598.

Phoning : 28 371 591.

E-mailing : 11 746 547.

SMS : 9 022 552.

### Tarifs :

A partir de 45 € HT le mille (selon volume).

Frais informatiques : 250 € HT.

# TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO

INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Télé câble Sat Hebdo c'est chaque semaine un accès au guide télé le plus complet pour aider le lecteur à mieux profiter des chaînes disponibles sur toutes les offres opérateurs : SFR, Canal +, Orange, Free, Bouygues... Le seul hebdo TV à présenter les programmes des 140 chaînes avec 14 pages de programmes par jour. La rédaction propose une sélection du meilleur de la semaine classée par thème (série, film, documentaire, spectacle, événement sportif...), la programmation des replay, la sélection de la SVOD sans oublier la rubrique High Tech plébiscitée par nos lecteurs.

## PROFIL

Lectorat masculin à 63%, urbain à 55%, âgé de 45 à 80 ans, suréquipé, passionné par les séries, compétitions sportives à la télé, particulièrement technophile.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, autopromo.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

268 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

210 € HT le mille.

Frais informatiques : 280 € HT.



## ACTIVITÉ

Hebdomadaire culturel français de référence.

## PROFIL

Lectorat féminin à 59 % à revenus élevés. Très forte affinité avec le monde de la culture. Age moyen : 54 ans.

## ORIGINE

Abonnements.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

220 000 adresses d'abonnés.

### Tarifs :

260 € HT le mille.

Tarif caritatif : 230 € HT le mille.

Frais informatiques : 290 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 23 500 colis (Issus de l'activité VPC).

### Tarifs :

• document 0 - 15 grammes : 164 € HT le mille.

• document de plus de 15 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance d'articles utiles pour la maison, gadgets et cadeaux.

## PROFIL

Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans. Fort comportement vécipéciste.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, fréquence d'achat.



30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

463 900 adresses dont :  
0 - 6 mois : 168 450 adresses.  
7 - 12 mois : 110 100 adresses.  
13 - 24 mois : 185 350 adresses.

### Tarifs :

200 € HT le mille.  
Frais informatiques : 300 € HT.  
Frais de sélection : 300 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 550 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 160 € HT le mille.
  - document de plus de 15 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.
- Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# TENNISPRO



INTERNET

CULTURE ET LOISIRS

GASTRONOMIE

MODE, TENDANCES ET MAISON

SANTÉ ET BEAUTÉ

DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente à distance de matériel de tennis : raquettes, accessoires, chaussures, vêtements, ... N°1 du tennis en France.

## PROFIL

La clientèle est composée à 65 % d'hommes et est âgée en moyenne de 25 à 40 ans. Passionnés de sport, les clients dépensent en moyenne 115 € par commande.

## ORIGINE

Internet.



PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 130 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 20 grammes : 140 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

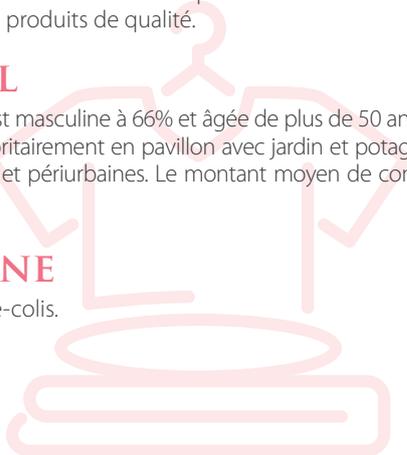
Tom Press propose plus de 8 000 produits pour conserver, cuisiner et transformer légumes, fruits, viandes, poissons, oléagineux, céréales,... destinés à tous les passionnés du Fait Maison, à la recherche de produits de qualité.

## PROFIL

La clientèle est masculine à 66% et âgée de plus de 50 ans. Les clients résident majoritairement en pavillon avec jardin et potager, dans des zones rurales et périurbaines. Le montant moyen de commande est de 112 €.

## ORIGINE

Internet, asile-colis.



30  
PLUS  
DE ANS  
À VOS CÔTÉS

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 30 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 190 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2,30 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour l'échantillonnage.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# VERTBAUDET

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Leader pure player, VERTBAUDET couvre tous les besoins des enfants (âgés de 0 à 12 ans) et des jeunes parents : mode, maison, puériculture, jouets et maternité.

## PROFIL

La clientèle est en majorité composée de Mamans âgées de 25 à 40 ans. Le coeur de cible est composé de familles avec au moins un enfant âgé de 0 à 6 ans.

## ORIGINE

Web, magasins.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge réel ou présumé des enfants, civilité, prénom et sexe de l'enfant, famille de produits, fréquence, montant d'achat.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

1 500 000 adresses postales dont :  
0 - 6 mois : 1 000 000 d'adresses.  
7 - 12 mois : 500 000 adresses.

### Tarifs :

250 € HT le mille.

Frais informatiques : 250 € HT.

## ACTIVITÉ

Vente à distance de solutions naturelles pour la santé et le bien-être, de compléments alimentaires et d'accessoires pour la maison.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 70 %. L'âge moyen est de 70 ans. Le montant moyen de commande est de 30 €.

## ORIGINE

Mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

89 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 46 000 adresses.  
13 - 24 mois : 43 000 adresses.

### Tarifs :

Adresses postales : 200 € HT le mille.  
Frais de sélection : 15 € HT le mille par critère.  
Frais informatiques : 230 € HT.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# VITRINE MAGIQUE

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Créée en 1972, Vitrine Magique s'est très vite imposée comme un des leaders français de la vente à distance en proposant - selon sa devise - de "grandes idées à petits prix". Vitrine Magique offre à ses clients une large gamme d'articles et de gadgets pour la famille, le jardin et la maison.

## PROFIL

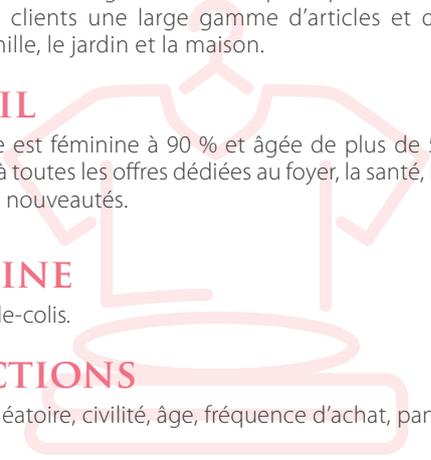
La clientèle est féminine à 90 % et âgée de plus de 50 ans. Elle s'intéresse à toutes les offres dédiées au foyer, la santé, la mode ou encore aux nouveautés.

## ORIGINE

Mailing, asile-colis.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, âge, fréquence d'achat, panier moyen, etc...



## FICHIERS

**30**  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

222 644 adresses dont :  
0 - 6 mois : 56 810 adresses.  
7 - 12 mois : 49 705 adresses.  
13 - 24 mois : 116 129 adresses.

### Tarifs :

0 - 6 mois : 200 € HT le mille.  
0 - 12 mois : 180 € HT le mille.  
7 - 12 mois : 160 € HT le mille.  
13 - 24 mois : 150 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.  
Frais de sélection : + 10 % au delà du troisième critère.  
Critère âge connu et acheteur web : 30 € HT le mille.  
Critère année de naissance : 50 € HT le mille.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 255 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 15 grammes : 120 € HT le mille.
- document de plus de 15 grammes : 2,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

E-commerce et vente à distance de plantes pour le jardin, de graines pour le potager et d'équipement et décoration de jardin.

## PROFIL

La clientèle est féminine à 60 %, avec un profil d'acheteuse, provinciale et âgée de 40 ans à 70 ans. Son comportement vepéciste est excellent. Le montant moyen de commande est de 60 €.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, civilité, géographique, âge, mode, montant et fréquence de commandes, canal de commande.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

250 000 adresses dont :  
0 - 12 mois : 160 000 adresses.  
13 - 24 mois : 90 000 adresses.

### Tarifs :

0 - 12 mois : 170 € HT le mille.  
13 - 24 mois : 150 € HT le mille.  
Numéros de téléphone : 200 € HT le mille.  
Frais de sélection : 20 % pour 3 critères.  
Frais informatiques : 250 € HT si moins de 10 000 adresses.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : 250 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 120 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



MODE TENDANCES  
ET MAISON

# WITT INTERNATIONAL

INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE **MODE, TENDANCES ET MAISON** SANTÉ ET BEAUTÉ DIVERS



## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de prêt-à-porter féminin. La marque s'adresse essentiellement à des femmes seniors, soucieuses d'élégance et de qualité.

## PROFIL

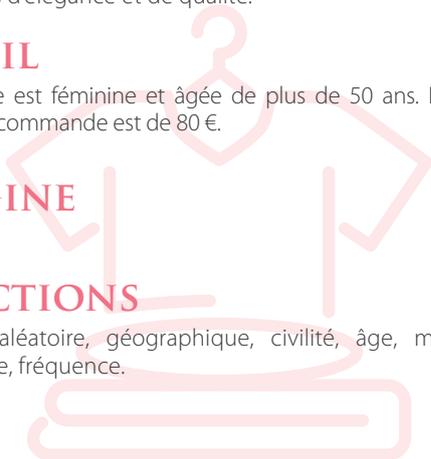
La clientèle est féminine et âgée de plus de 50 ans. Le montant moyen de commande est de 80 €.

## ORIGINE

Mailing.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, civilité, âge, montant de commande, fréquence.



**30**  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

240 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 130 000 adresses.  
7 - 12 mois : 110 000 adresses.

### Tarifs :

0 - 6 mois : 200 € HT le mille.  
7 - 12 mois : 180 € HT le mille.  
Frais de sélection : 10 € HT le mille.  
Frais informatiques : 230 € HT.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 570 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 150 € HT le mille.
- document 11 - 20 grammes : 160 € HT le mille.
- document de plus de 20 grammes : nous consulter.

Nous consulter pour l'échantillonnage.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.

## ACTIVITÉ

Vente par correspondance de produits cosmétiques, d'hygiène, de soins et de parfum.

## PROFIL

Clientèle féminine, représentative de la population française. Age réel renseigné sur 95 % du fichier.

## ORIGINE

Mailing, presse, asile-colis, internet.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, âge, montant moyen de commande, CA, famille de produits, numéros de téléphone.

30  
PLUS  
DE  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

1 270 000 adresses dont :  
0 - 6 mois : 750 000 adresses.  
7 - 12 mois : 520 000 adresses.  
Adresses postales d'internautes : 770 000 adresses.  
Adresses emails : 190 000.  
Numéros de téléphone : 345 000.

### Tarifs :

Adresses postales : 205 € HT le mille.  
(Dégressifs selon quantités et sélections).  
Tarif caritatif : 150 € HT le mille.  
Numéros de téléphone : 270 € HT le mille.  
Couplage adresses postales + téléphone : 325 € HT le mille.  
Frais informatiques : 339 € HT.  
Frais de sélection : + 10 % par critère.

## ASILE-COLIS

Potentiel annuel : environ 2 390 000 colis.

### Tarifs :

- document 0 - 10 grammes : 132 € HT le mille.
- document de plus de 10 grammes : 2,30 € HT le mille par gramme supplémentaire.

Nous consulter pour la réalisation d'asile-colis ciblés.  
Nous consulter pour les disponibilités et les tarifs par quantité.



# YVES ROCHER MAGASINS



INTERNET CULTURE ET LOISIRS GASTRONOMIE MODE, TENDANCES ET MAISON **SANTÉ ET BEAUTÉ** DIVERS

## ACTIVITÉ

Vente en magasins YVES ROCHER de produits cosmétiques, d'hygiène, de soins et de parfum ou soins en institut.

## PROFIL

Les clients sont des femmes actives et urbaines, âgées en moyenne de 43 ans et soucieuses de leur bien-être. Profil comportement retail. Age réel renseigné sur 96 % du fichier.

## ORIGINE

Magasins, presse.

## SÉLECTIONS

Récence, aléatoire, géographique, zone de chalandise, âge, famille de produits, numéros de téléphone.

PLUS  
DE  
30  
ANS  
À VOS CÔTÉS

## FICHIERS

Adresses postales : 4 300 000, dont 2 780 000 en récence 0 - 6 mois.

Numéros de téléphone : 890 000.

Adresses e-mails : 450 000.

### Tarifs :

Adresses postales : 205 € HT le mille.

(Dégrossifs selon quantités et sélections).

Tarif caritatif : 150 € HT le mille.

Numéros de téléphone : 270 € HT le mille.

Couplage adresses postales + téléphone : 325 € HT le mille.

Frais informatiques : 339 € HT.

Frais de sélection : + 10 % par critère.



PLANNING

# PLANNING ASILE-COLIS 2024



PLUS  
DE **30** ANS

À VOS CÔTÉS



**RÈCENCE**

*Adressez-vous à nous*



PLANNING

# PLANNING ASILE-COLIS



1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	ACTIVITÉ	POTENTIELS					
		JANVIER 24	FÉVRIER 24	MARS 24	AVRIL 24	MAI 24	JUIN 24
<b>30 MILLIONS D'AMIS</b>	Culture et loisirs	22 000	22 000	22 000	20 000	20 000	20 000
<b>AFIBEL</b>	Mode, tendances et maison	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000
<b>ALLTRICKS</b>	Internet	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
<b>ALMADIA</b>	Santé et beauté	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000
<b>ATELIER DE LUCIE</b>	Mode, tendances et maison	3 000	5 600	7 000	6 000	6 000	7 000
<b>ATLAS FOR MEN</b>	Mode, tendances et maison	80 000	140 000	90 000	190 000	180 000	170 000
<b>B. SOLFIN</b>	Mode, tendances et maison	4 200	3 000	3 600	3 000	3 000	2 400
<b>BAZARCHIC.COM</b>	Internet	70 000	60 000	80 000	80 000	80 000	70 000
<b>BEAUTÉ PRIVÉE</b>	Internet	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
<b>BEBEBOUTIK</b>	Internet	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
<b>BECQUET</b>	Mode, tendances et maison	80 000	80 000	85 000	60 000	62 000	70 000
<b>BERCEAU MAGIQUE</b>	Mode, tendances et maison	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
<b>BLANCHE BRESSON INSTITUT</b>	Santé et beauté	1 300	1 700	1 400	1 300	1 100	1 300
<b>BLANCHEPORTE</b>	Mode, tendances et maison	390 000	200 000	200 000	340 000	265 000	300 000
<b>BLEU BONHEUR</b>	Mode, tendances et maison	75 000	75 000	75 000	65 000	55 000	75 000
<b>BRICOPRIVE</b>	Internet	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
<b>CAFÉ PRIVILÈGE</b>	Gastronomie	13 800	13 200	13 000	13 000	14 500	12 000
<b>CAFÉS CHARLES DANICAN</b>	Gastronomie	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500
<b>CARREFOUR.FR</b>	Internet	850 000	850 000	850 000	820 000	820 000	850 000
<b>CARTER-CASH</b>	Internet	20 000	17 000	20 000	24 000	27 000	30 000
<b>CDISCOUNT.COM</b>	Internet	45 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000

2<sup>ND</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	P O T E N T I E L S						TOTAL	Tarifs au mille HT
	JUILLET 24	AOÛT 24	SEPTEMBRE 24	OCTOBRE 24	NOVEMBRE 24	DÉCEMBRE 24		A5 moins de 10 g.
<b>30 MILLIONS D'AMIS</b>	-	20 000	20 000	20 000	20 000	-	<b>206 000</b>	<b>Nous consulter</b>
<b>AFIBEL</b>	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	<b>960 000</b>	<b>150 €</b>
<b>ALLTRICKS</b>	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	<b>1 440 000</b>	<b>140 €</b>
<b>ALMADIA</b>	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000	<b>192 000</b>	<b>160 €</b>
<b>ATELIER DE LUCIE</b>	5 000	4 500	5 500	6 500	9 000	7 000	<b>72 100</b>	<b>160 €</b>
<b>ATLAS FOR MEN</b>	70 000	75 000	160 000	235 000	310 000	230 000	<b>1 930 000</b>	<b>95 €</b>
<b>B. SOLFIN</b>	1 800	3 000	3 900	4 200	4 800	3 600	<b>40 500</b>	<b>175 €</b>
<b>BAZARCHIC.COM</b>	70 000	70 000	60 000	80 000	90 000	90 000	<b>900 000</b>	<b>130 €</b>
<b>BEAUTÉ PRIVÉE</b>	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	<b>2 400 000</b>	<b>185 €</b>
<b>BEBEBOUTIK</b>	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	<b>360 000</b>	<b>Nous consulter</b>
<b>BEQUET</b>	85 000	80 000	70 000	85 000	90 000	70 000	<b>917 000</b>	<b>140 €</b>
<b>BERCEAU MAGIQUE</b>	10 000	10 000	10 000	10 000	15 000	15 000	<b>130 000</b>	<b>190 €</b>
<b>BLANCHE BRESSON INSTITUT</b>	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	<b>16 500</b>	<b>130 €</b>
<b>BLANCHEPORTE</b>	350 000	150 000	220 000	335 000	320 000	195 000	<b>3 265 000</b>	<b>125 €</b>
<b>BLEU BONHEUR</b>	55 000	50 000	80 000	75 000	70 000	80 000	<b>830 000</b>	<b>122 €</b>
<b>BRICOPRIVE</b>	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	<b>180 000</b>	<b>180 €</b>
<b>CAFÉ PRIVILÈGE</b>	12 000	15 000	12 000	13 000	15 000	13 000	<b>159 500</b>	<b>165 €</b>
<b>CAFÉS CHARLES DANICAN</b>	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	<b>30 000</b>	<b>175 €</b>
<b>CARREFOUR.FR</b>	800 000	800 000	900 000	900 000	900 000	850 000	<b>10 190 000</b>	<b>Nous consulter</b>
<b>CARTER-CASH</b>	30 000	25 000	25 000	30 000	35 000	35 000	<b>318 000</b>	<b>130 €</b>
<b>CDISCOUNT.COM</b>	35 000	35 000	40 000	45 000	50 000	50 000	<b>500 000</b>	<b>140 €</b>



PLANNING

# PLANNING ASILE-COLIS



1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	ACTIVITÉ	POTENTIELS					
		JANVIER 24	FÉVRIER 24	MARS 24	AVRIL 24	MAI 24	JUIN 24
<b>CHÉQUIER RÉCENCE SHOWROOMPRIVE</b>	Internet	-	-	100 000	350 000	350 000	200 000
<b>CHIEN, CHAT et COMPAGNIE</b>	Mode, tendances et maison	1 300	1 300	1 600	1 400	1 500	1 500
<b>CONFORT ET VIE</b>	Santé et beauté	16 000	18 000	16 000	13 500	19 000	13 000
<b>CUISINEADDICT.COM</b>	Internet	8 000	7 600	8 000	7 000	6 300	5 800
<b>DAMART</b>	Mode, tendances et maison	200 000	130 000	130 000	110 000	120 000	110 000
<b>DARTY</b>	Internet	17 000	10 500	15 000	13 000	10 500	17 000
<b>DAXON</b>	Mode, tendances et maison	37 776	33 134	31 883	39 502	53 592	46 306
<b>Dr PIERRE RICAUD</b>	Santé et beauté	98 000	74 000	98 000	81 000	67 000	87 000
<b>DUCATILLON</b>	Culture et loisirs	25 000	20 000	20 000	20 000	20 000	15 000
<b>EASYPARA</b>	Internet	50 000	40 000	50 000	50 000	50 000	50 000
<b>ÉDILOISIR</b>	Culture et loisirs	2 200	1 800	1 300	1 300	3 800	2 200
<b>ÉRAM</b>	Internet	25 000	12 000	10 000	10 000	13 000	25 000
<b>FABRE GRAINES</b>	Culture et loisirs	15 000	20 000	15 000	10 000	5 000	2 000
<b>FAMILLE MARY</b>	Santé et beauté	10 000	10 000	8 000	5 000	6 000	5 000
<b>FLEURANCE NATURE</b>	Santé et beauté	40 000	30 000	35 000	30 000	30 000	30 000
<b>FLINK</b>	Internet	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000
<b>FNAC</b>	Internet	200 000	99 000	115 000	150 000	30 000	210 000
<b>FRANÇOISE SAGET</b>	Mode, tendances et maison	135 000	110 000	90 000	85 000	100 000	120 000
<b>GEMO</b>	Mode, tendances et maison	68 500	33 000	44 700	38 700	58 600	77 300
<b>HACHETTE COLLECTIONS FASCICULES</b>	Culture et loisirs	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
<b>HACHETTE FAMILLES AVEC ENFANTS</b>	Culture et loisirs	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000

2<sup>ND</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	P O T E N T I E L S						TOTAL	Tarifs au mille HT A5 moins de 10 g.
	JUILLET 24	AOÛT 24	SEPTEMBRE 24	OCTOBRE 24	NOVEMBRE 24	DÉCEMBRE 24		
<b>CHÉQUIER RÉCENCE SHOWROOMPRIVE</b>	-	-	100 000	350 000	350 000	200 000	<b>2 000 000</b>	<b>5,90 €</b>
<b>CHIEN, CHAT et COMPAGNIE</b>	1 300	1 000	1 000	1 300	2 400	1 300	<b>16 900</b>	<b>160 €</b>
<b>CONFORT ET VIE</b>	15 000	18 000	12 000	18 000	27 000	16 000	<b>201 500</b>	<b>160 €</b>
<b>CUISINEADDICT.COM</b>	5 800	5 200	5 200	6 400	11 500	14 000	<b>90 800</b>	<b>Nous consulter</b>
<b>DAMART</b>	100 000	120 000	150 000	200 000	320 000	280 000	<b>1 970 000</b>	<b>160 €</b>
<b>DARTY</b>	16 000	17 000	14 000	30 000	33 000	30 000	<b>223 000</b>	<b>125 €</b>
<b>DAXON</b>	32 496	20 132	33 070	43 318	48 122	40 278	<b>459 609</b>	<b>110 €</b>
<b>Dr PIERRE RICAUD</b>	70 000	54 000	79 000	83 000	87 000	72 000	<b>950 000</b>	<b>132 €</b>
<b>DUCATILLON</b>	15 000	25 000	25 000	20 000	30 000	30 000	<b>265 000</b>	<b>160 €</b>
<b>EASYPARA</b>	50 000	40 000	50 000	50 000	50 000	40 000	<b>570 000</b>	<b>150 €</b>
<b>ÉDILOISIR</b>	1 400	2 800	3 700	4 000	3 900	3 400	<b>31 800</b>	<b>165 €</b>
<b>ÉRAM</b>	25 000	10 000	10 000	14 000	30 000	25 000	<b>209 000</b>	<b>130 €</b>
<b>FABRE GRAINES</b>	500	-	5 000	5 000	2 500	-	<b>80 000</b>	<b>160 €</b>
<b>FAMILLE MARY</b>	3 000	5 000	15 000	13 000	10 000	10 000	<b>100 000</b>	<b>200 €</b>
<b>FLEURANCE NATURE</b>	25 000	25 000	30 000	30 000	30 000	25 000	<b>360 000</b>	<b>145 €</b>
<b>FLINK</b>	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	<b>540 000</b>	<b>Nous consulter</b>
<b>FNAC</b>	230 000	300 000	270 000	208 000	230 000	400 000	<b>2 442 000</b>	<b>125 €</b>
<b>FRANÇOISE SAGET</b>	120 000	70 000	85 000	95 000	150 000	120 000	<b>1 280 000</b>	<b>132 €</b>
<b>GEMO</b>	39 600	41 600	53 900	54 900	77 300	72 400	<b>660 500</b>	<b>130 €</b>
<b>HACHETTE COLLECTIONS FASCICULES</b>	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	<b>840 000</b>	<b>106 €</b>
<b>HACHETTE FAMILLES AVEC ENFANTS</b>	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	<b>300 000</b>	<b>106 €</b>



PLANNING

# PLANNING ASILE-COLIS



1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	ACTIVITÉ	POTENTIELS					
		JANVIER 24	FÉVRIER 24	MARS 24	AVRIL 24	MAI 24	JUIN 24
<b>HELLINE</b>	Mode, tendances et maison	20 000	25 000	25 000	30 000	30 000	25 000
<b>HELLOFRESH</b>	Internet	75 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
<b>IDÉES HOMME</b>	Culture et loisirs	9 000	7 600	11 000	9 000	9 000	10 000
<b>KIABI</b>	Mode, tendances et maison	380 000	260 000	320 000	325 000	380 000	415 000
<b>KING-JOUET</b>	Culture et loisirs	12 000	8 700	12 000	10 000	6 500	13 000
<b>LA BOITE ROSE</b>	Mode, tendances et maison	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
<b>LA MAISON DU CANEVAS ET DE LA BRODERIE</b>	Culture et loisirs	9 700	7 200	7 300	6 100	6 200	6 300
<b>LABORATOIRES ILAPHARM</b>	Santé et beauté	3 000	4 500	4 500	2 500	3 800	3 000
<b>LE CLUB LEADER PRICE</b>	Internet	15 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000
<b>LINVOSGES</b>	Mode, tendances et maison	95 000	95 000	70 000	50 000	60 000	70 000
<b>MADELEINE</b>	Mode, tendances et maison	9 000	8 000	9 000	8 000	8 000	8 000
<b>MARIANNE MÉLODIE</b>	Culture et loisirs	6 000	6 000	7 000	6 600	6 000	7 000
<b>MASPATULE.COM</b>	Mode, tendances et maison	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500
<b>MATY</b>	Mode, tendances et maison	14 400	17 900	10 900	10 000	17 800	15 000
<b>MEILLAND RICHARDIER</b>	Mode, tendances et maison	3 500	9 800	14 600	12 000	6 100	1 700
<b>MICROMANIA ZING</b>	Internet	95 000	50 000	75 000	62 000	50 000	70 000
<b>MODA VILONA</b>	Mode, tendances et maison	10 000	20 000	25 000	25 000	35 000	30 000
<b>NATUR'AVIGNON</b>	Santé et beauté	25 000	28 000	30 000	27 000	28 000	30 000
<b>NEWPHARMA</b>	Santé et beauté	60 000	50 000	55 000	55 000	45 000	40 000
<b>ORCHESTRA</b>	Mode, tendances et maison	20 000	15 000	15 000	20 000	15 000	15 000
<b>OSCARO</b>	Internet	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000

2<sup>ND</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	P O T E N T I E L S						TOTAL	Tarifs au mille HT A5 moins de 10 g.
	JUILLET 24	AOÛT 24	SEPTEMBRE 24	OCTOBRE 24	NOVEMBRE 24	DÉCEMBRE 24		
HELLINE	20 000	20 000	20 000	40 000	25 000	10 000	<b>290 000</b>	<b>150 €</b>
HELLOFRESH	65 000	65 000	75 000	70 000	70 000	70 000	<b>840 000</b>	<b>145 €</b>
IDÉES HOMME	6 000	7 000	6 500	6 500	11 000	10 000	<b>102 600</b>	<b>160 €</b>
KIABI	325 000	295 000	300 000	450 000	350 000	260 000	<b>4 060 000</b>	<b>130 €</b>
KING-JOUET	12 200	7 000	7 800	26 000	83 000	85 000	<b>283 200</b>	<b>140 €</b>
LA BOITE ROSE	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	<b>1 800 000</b>	<b>Nous consulter</b>
LA MAISON DU CANEVAS ET DE LA BRODERIE	7 400	6 400	6 100	7 600	9 600	7 100	<b>87 000</b>	<b>140 €</b>
LABORATOIRES ILAPHARM	4 000	6 000	3 000	5 500	3 500	3 000	<b>46 300</b>	<b>180 €</b>
LE CLUB LEADER PRICE	13 000	13 000	15 000	13 000	15 000	15 000	<b>164 000</b>	<b>145 €</b>
LINVOGSES	65 000	65 000	65 000	70 000	90 000	100 000	<b>895 000</b>	<b>160 €</b>
MADELEINE	7 000	8 000	9 000	9 000	10 000	9 000	<b>102 000</b>	<b>180 €</b>
MARIANNE MÉLODIE	5 000	4 300	3 300	4 500	6 500	5 400	<b>67 600</b>	<b>160 €</b>
MASPATULE.COM	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	<b>42 000</b>	<b>190 €</b>
MATY	16 300	9 800	9 600	10 200	24 800	30 400	<b>187 100</b>	<b>160 €</b>
MEILLAND RICHARDIER	300	200	2 300	5 000	3 000	1 500	<b>60 000</b>	<b>170 €</b>
MICROMANIA ZING	60 000	50 000	150 000	90 000	200 000	250 000	<b>1 202 000</b>	<b>120 €</b>
MODA VILONA	20 000	20 000	20 000	30 000	10 000	5 000	<b>250 000</b>	<b>150 €</b>
NATUR'AVIGNON	25 000	25 000	27 000	28 000	23 000	23 000	<b>319 000</b>	<b>130 €</b>
NEWPHARMA	35 000	40 000	45 000	50 000	55 000	50 000	<b>580 000</b>	<b>130 €</b>
ORCHESTRA	15 000	20 000	20 000	25 000	20 000	20 000	<b>220 000</b>	<b>220 €</b>
OSCARO	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	<b>2 400 000</b>	<b>130 €</b>



PLANNING

# PLANNING ASILE-COLIS



1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	ACTIVITÉ	POTENTIELS					
		JANVIER 24	FÉVRIER 24	MARS 24	AVRIL 24	MAI 24	JUIN 24
<b>PAUL DEQUIDT</b>	Gastronomie	40 000	25 000	38 000	35 000	31 000	33 000
<b>PAUL ET MARIE DECAYZAC</b>	Gastronomie	4 200	3 375	6 675	2 925	3 000	1 275
<b>PÉPINIÈRES JACQUES BRIANT</b>	Culture et loisirs	10 000	50 000	100 000	95 000	40 000	7 000
<b>PHOTOWEB</b>	Internet	80 000	45 000	45 000	45 000	50 000	50 000
<b>PLACE DES TENDANCES</b>	Mode, tendances et maison	69 000	39 000	28 000	26 000	39 000	45 000
<b>PRIVATE SPORT SHOP</b>	Internet	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
<b>PROMESSE DE FLEURS</b>	Internet	8 000	12 000	25 000	25 000	30 000	10 000
<b>RACETOOLS</b>	Internet	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
<b>SARENZA.COM</b>	Internet	130 000	85 000	80 000	100 000	140 000	150 000
<b>SHOP-STORY</b>	Internet	10 000	80 000	8 000	10 000	8000	8 000
<b>SHOWROOMPRIVÉ</b>	Internet	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000
<b>SLOWOOD-INTERIOR.FR</b>	Internet	10 000	15 000	20 000	25 000	30 000	30 000
<b>SPORTS STORES</b>	Internet	190 000	305 000	170 000	180 000	185 000	195 000
<b>TÉLÉRAMA</b>	Culture et loisirs	1 000	800	1 300	1 200	1 800	1 700
<b>TEMPS L</b>	Mode, tendances et maison	46 000	50 000	53 000	38 000	48 000	28 000
<b>TENNISPRO</b>	Internet	11 500	7 000	7 000	8 500	10 700	13 500
<b>TOM PRESS</b>	Internet	2 500	2 100	2 050	1 800	1 800	1 850
<b>VITRINE MAGIQUE</b>	Mode, tendances et maison	20 000	20 000	20 000	20 000	15 000	15 000
<b>WILLEMSE</b>	Culture et loisirs	15 000	20 000	50 000	50 000	35 000	6 000
<b>WITT INTERNATIONAL</b>	Mode, tendances et maison	50 000	45 000	60 000	65 000	40 000	70 000
<b>YVES ROCHER</b>	Santé et beauté	240 000	170 000	191 000	162 000	210 000	223 000

2<sup>ND</sup>  
SEMESTRE  
2024

SUPPORT	P O T E N T I E L S						TOTAL	Tarifs au mille HT A5 moins de 10 g.
	JUILLET 24	AOÛT 24	SEPTEMBRE 24	OCTOBRE 24	NOVEMBRE 24	DÉCEMBRE 24		
PAUL DEQUIDT	27 000	28 000	38 000	35 000	32 000	20 000	<b>382 000</b>	<b>184 €</b>
PAUL ET MARIE DECAYZAC	500	500	15 000	15 000	15 000	15 000	<b>82 450</b>	<b>195 €</b>
PÉPINIÈRES JACQUES BRIANT	-	-	10 000	65 000	30 000	5 000	<b>412 000</b>	<b>140 €</b>
PHOTOWEB	45 000	50 000	50 000	70 000	100 000	110 000	<b>740 000</b>	<b>125 €</b>
PLACE DES TENDANCES	58 000	30 000	24 000	32 000	59 000	51 000	<b>500 000</b>	<b>120 €</b>
PRIVATE SPORT SHOP	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	<b>600 000</b>	<b>140 €</b>
PROMESSE DE FLEURS	8 000	8 000	20 000	25 000	20 000	9 000	<b>200 000</b>	<b>150 €</b>
RACETOOLS	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	<b>60 000</b>	<b>180 €</b>
SARENZA.COM	125 000	88 000	93 000	110 000	130 000	150 000	<b>1 381 000</b>	<b>120 €</b>
SHOP-STORY	8 000	8 000	10 000	15 000	20 000	15 000	<b>200 000</b>	<b>140 €</b>
SHOWROOMPRIVÉ	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	<b>13 200 000</b>	<b>135 €</b>
SLOWOOD-INTERIOR.FR	40 000	40 000	40 000	50 000	50 000	50 000	<b>400 000</b>	<b>140 €</b>
SPORTS STORES	245 000	270 000	290 000	310 000	340 000	320 000	<b>3 000 000</b>	<b>140 €</b>
TÉLÉRAMA	1 000	600	4 500	3 500	3 600	2 500	<b>23 500</b>	<b>164 €</b>
TEMPS L	46 000	40 000	45 000	34 000	92 000	36 000	<b>556 000</b>	<b>160 €</b>
TENNISPRO	15 000	7 300	11 000	9 000	14 500	12 500	<b>127 500</b>	<b>140 €</b>
TOM PRESS	1 800	2 600	2 800	2 950	3 350	4 400	<b>30 000</b>	<b>190 €</b>
VITRINE MAGIQUE	15 000	20 000	20 000	35 000	35 000	20 000	<b>255 000</b>	<b>120 €</b>
WILLEMSE	2 000	6 000	20 000	30 000	15 000	4 000	<b>253 000</b>	<b>120€</b>
WITT INTERNATIONAL	30 000	35 000	35 000	75 000	55 000	10 000	<b>570 000</b>	<b>150 €</b>
YVES ROCHER	182 000	182 000	172 000	170 000	250 000	240 000	<b>2 392 000</b>	<b>132 €</b>

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



## 1. SUPRÉMATIE

Les présentes clauses figurant dans les conditions générales de prestation de services et les conditions particulières associées prévalent, sans exception, sur toutes les conditions générales ou particulières propres au client.

## 2. COMMANDES

Toutes les commandes sont effectuées par le client aux présentes conditions générales. Les commandes sont considérées comme acceptées par RÉCENCE soit après une confirmation de commande soit après un début d'exécution.

## 3. MISE À DISPOSITION D'ADRESSES

La convention de mise à disposition des adresses concerne uniquement un droit d'usage accordé par RÉCENCE au client, n'implique aucune cession et interdit toute communication à des tiers non autorisés expressément.

## 4. DÉLAIS

Les délais sont toujours définis à titre indicatif. En aucun cas, la responsabilité de RÉCENCE ne pourra être engagée pour non-respect des dits délais. Il appartient au client de prendre les mesures en relation avec la présente clause. Le client renonce à toute demande d'indemnité, à quel titre que ce soit, en cas de retard.

## 5. ASILE-COLIS

Les volumes insérés et la date de démarrage des insertions peuvent être soumis à de légères fluctuations en fonction du planning de la société qui asile les documents. D'autre part certains événements : grèves, cas de force majeure, peuvent perturber les cadences d'insertion. En aucun cas, la responsabilité de Récence ne pourra être engagée pour cause de non-respect des délais d'insertion.

## 6. PRIX

Les prix sont définis dans les conditions particulières. Ils s'entendent hors taxes. Les frais et taxes en vigueur le jour de l'opération seront pris en charge par le client qui s'y oblige.

## 7. CONDITIONS DE PAIEMENT

Sauf stipulation contraire, les factures émises par RÉCENCE sont payables à 30 jours nets date de facture. De convention expresse, le défaut de paiement à l'échéance entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'exigibilité immédiate de toutes les sommes restant dues, quelque que soit le mode de règlement prévu.

## 8. GARANTIE

A l'exception de la garantie des retours postaux, RÉCENCE ne fournit aucune garantie, à quel titre que ce soit, en ce qui concerne les adresses mises à disposition.

## 9. RÉCLAMATIONS ET RETOURS POSTAUX

Aucune réclamation ne pourra être prise en compte par RÉCENCE si elle est effectuée dans un délai supérieur à un mois à compter de la mise à disposition des adresses. RÉCENCE s'engage à rembourser au client les adresses qui feraient l'objet d'un retour postal lorsque le taux de retour est supérieur à 5%. Le remboursement s'effectue sur la base d'une fois la valeur facturée.

## 10. RÉGLEMENTATION

Dans le cadre de leurs relations contractuelles, les parties s'engagent à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018.

Les Parties reconnaissent que le Client est le seul responsable de la détermination des finalités et moyens relatifs au traitement des données personnelles et qu'il intervient en tant que responsable de traitement au sens de la loi 78 -17 du 6 janvier 1978 modifiée et du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

## 11. RESPONSABILITÉ

Dans le cadre des présentes, les parties conviennent que RÉCENCE est soumise à une obligation de moyens. En tout état de cause, la responsabilité de RÉCENCE est limitée à la fourniture d'adresses de remplacement. En cas de prononcé de condamnation, les dommages et intérêts mis à la charge de RÉCENCE seront, d'un commun accord, limités aux sommes effectivement versées par le client à RÉCENCE pour la prestation ayant motivé la responsabilité de RÉCENCE.

## 12. DOMICILIATION

Les parties élisent domicile aux adresses de leurs sièges sociaux respectifs.







**RÉCENCE**  
*Adressez-vous à nous*

[www.recence.fr](http://www.recence.fr)  
Tél : 03 20 84 07 99  
[jgoudeau@recence.fr](mailto:jgoudeau@recence.fr) - [c.kane@recence.fr](mailto:c.kane@recence.fr)



Membre  
**dma**  
Data & Marketing  
Association France